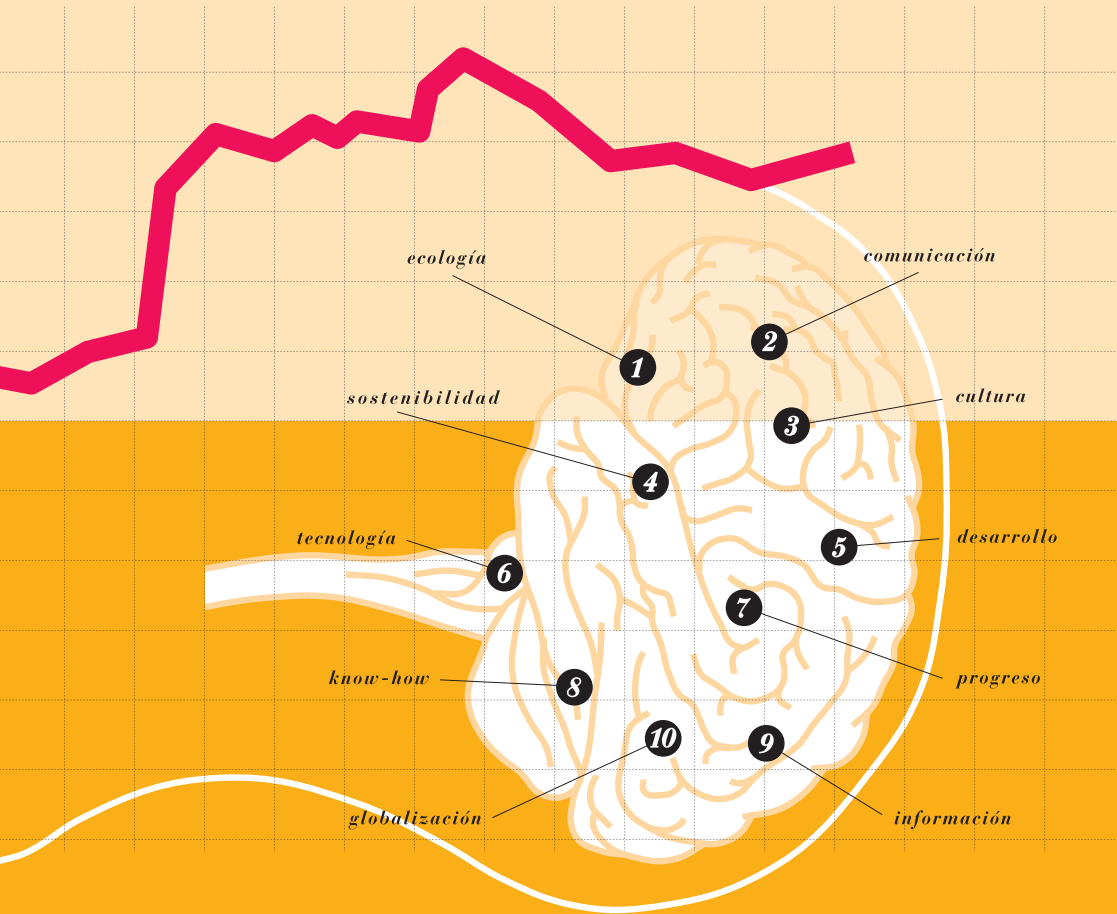




XX FORO UNIVERSITARIO
JUAN LUIS VIVES



La economía del conocimiento

VALENCIA, FEBRERO Y MARZO. 2012

Organiza y patrocina:



Patrocinador del cartel:



Colabora:





El contenido de estos cursos puede sufrir alguna variación. En ese caso, las modificaciones realizadas se atenderán a los criterios de pertenencia y coherencia relativas a las temáticas de las diferentes propuestas.

Para imprimir este folleto se ha utilizado papel ecológico libre de cloro.

Autor Cartel:
COLECTIVO 'PELS PELS'
Estel Bota Calasanz
José Vicente Catalá Ibáñez
Mario Sánchez Álvarez
Esther García Zurita
Alex Sánchez García

¡Recíclame!



TEXT AMB
LLENGUATGE
NO SEXISTA

Colabora

UNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



CEU
Universidad
Cardenal Herrera



Universidad Católica de Valencia
San Vicente Mártir



XX Foro Universitario Juan Luis Vives

La Economía del Conocimiento

En la Cumbre de Lisboa del año 2000, las jefas y los jefes de Estado y de gobierno decidieron convertir la Unión Europea (UE) en “el líder mundial de la economía basada en el conocimiento”. Su preocupación por el declive de la competitividad productiva y comercial europea, por el descenso del número de patentes, por la “deslocalización” de empresas, pero sobre todo, por el éxodo de jóvenes talentos hacia los Estados Unidos, resolvieron que era urgente dar un gran impulso a la investigación y desarrollo (I+D) en toda el área europea.

Con el paso de los años, el problema no ha sido resuelto, pero la profunda crisis que actualmente vive Europa no debe ser vista como un obstáculo para el desarrollo de estos objetivos, todo lo contrario, Europa debe buscar poner en marcha los mecanismos necesarios para cambiar nuestro modelo económico hacia esta realidad de la economía del conocimiento.

Por eso, este año el Foro trata de explicar como funciona la economía del conocimiento, los efectos positivos de la globalización en el intercambio del conocimiento para generar nuevas oportunidades. Se analizan las diferentes fases de la economía del conocimiento: adquirir, crear, diseminar y usar. Desde el Ayuntamiento de Valencia pretendemos fomentar el debate entre la juventud sobre un asunto que será clave para construir el futuro de la sociedad, y esperamos que una vez más, los cursos del Foro sean un éxito en este veinte aniversario del mismo.



Beatriz Simón Castelletts
Concejala de Innovación y
Juventud



Presentación:

La XX Edición del Foro Universitario Juan Luís Vives está dedicado a la Economía del Conocimiento.

La Economía del Conocimiento implica una apuesta por el aprovechamiento y uso intensivo del conocimiento, las tecnologías de la información y el aprendizaje de las instituciones y el sector productivo. La Economía del Conocimiento es la fórmula para crear riqueza y construir el desarrollo sostenible de una región.

La economía del conocimiento ha derruido fronteras sentando las bases de cualquier economía desarrollada. A lo largo de la historia hemos asistido a la evolución de los sistemas económicos, desde economías primitivas hasta las industriales, pasando por economías basadas en la agricultura y el feudalismo. Pero es evidente que se ha producido un nuevo cambio en el que la competitividad de las economías europeas hoy en día depende de su capacidad de producir bienes y servicios innovadores y creativos. Por ello, el conocimiento altamente especializado es más necesario conforme las nuevas tecnologías penetran en la actividad de los/as agentes económicos. La globalización y el intercambio de conocimiento generan oportunidades, nos permiten adaptarnos al nuevo entorno incorporando el conocimiento en todos los sectores y nos posibilita encontrar nuevos horizontes.

En una economía basada en el conocimiento las organizaciones y la ciudadanía adquieren, crean, diseminan y usan el conocimiento para un mayor desarrollo económico y social. El Foro se ha dividido en 4 cursos.

Adquirir: la economía del conocimiento como motor de la formación. En este curso se tratarán temas como la globalización y la formación en innovación y emprendedurismo, la sociedad de la información y las nuevas posibilidades de acceso al conocimiento o la importancia del capital humano como activo intangible en las empresas.

Crear: la innovación y la creatividad en la economía del conocimiento: Se hará un módulo específico sobre industrias creativas innovadoras y de diseño. El resto de módulos versarán sobre investigación aplicada, modelos de agregación estratégica y ecosistemas de innovación.

Diseminar: la transferencia y la comunicación en la economía del conocimiento: El tercer curso nos contará cómo transferir y difundir la tecnología, la ciencia y el conocimiento.

Usar: modelos de negocio en la economía del conocimiento: Se ofrecerá a las personas que asistan al Foro la posibilidad de escuchar a emprendedores/as que han creado empresas de base tecnológica, se hablará también de la compra pública innovadora y de cómo esta nueva economía del conocimiento mejora la calidad de vida de la ciudadanía.

Arturo Ortigosa Blanch y Salomé Reillo Redón

Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica,
el Desarrollo y la Innovación Urbana/FIVEC.

Una sociedad que adquiere conocimiento: la economía del conocimiento como motor de la formación

Isidre March

Director Master Gestión y Creación de Empresas de Base Tecnológica, U.V.

Lunes 20 a jueves 23 de febrero de 2012, de 16.00h a 21.00h

La competitividad de nuestro tejido empresarial existente y las posibilidades de incorporar nuevas actividades y de revisar con éxito nuestro modelo productivo, dependen cada vez más de la capacidad para generar y gestionar eficazmente nuevo conocimiento. Las generaciones más jóvenes están llamadas a liderar esta renovación productiva tan necesaria como inaplazable. Para ello necesitan formarse y comprender los retos que acompañan la adquisición y difusión del conocimiento, como motor del emprendedurismo, la innovación y el cambio, ingredientes indispensables para enfrentarnos con éxito a los desafíos actuales.

A lo largo de este curso y de la mano de prestigiosos profesionales, se expondrán y debatirán diversos temas de plena actualidad relacionados con la economía del conocimiento. Los 4 módulos del curso configuran un atractivo programa con vocación instructiva y con ánimo de propiciar una reflexión enriquecedora entre los y las asistentes con su participación activa en las mesas redondas y debates.

LUNES 20 de febrero

Las nuevas tecnologías y la globalización en la formación

16:00h/ La importancia de la movilidad para explotar todo el potencial del personal investigador

JAVIER QUESADA

Cátedrático Universitat de València, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Fundación Premios Rey Jaime I

17:30h/ La globalización de la información

PEP GÓMEZ

premio a mejor emprendedor Ciutat de Castelló 2011, fundador Feverup

19:00h/ Mesa redonda: Las Nuevas tecnologías en la formación.

Modera:

RAFAEL LOSTADO

Director del Máster en Dirección y Administración de Proyectos U.V.

PEP GÓMEZ

JAVIER QUESADA

MARTES 21 de febrero

La formación en innovación y emprendedurismo

16:00h/ La tecnología y la ciencia como puentes para emprender

JUAN CARLOS GARCÍA PRADA

Vicerrector Adjunto para la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, Catedrático del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad Carlos III de Madrid

17:30h/ Aprender a emprender

MIGUEL VALLDECABRES

fundador Chic-Kles

19:00h/ Mesa redonda Aprender a innovar, una perspectiva diferente

Modera:

ISIDRE MARCH

Director Master Gestión y Creación de Empresas de Base Tecnológica, U.V.

JUAN CARLOS GARCÍA PRADA

MIGUEL VALLDECABRES

MIÉRCOLES 22 de febrero

La sociedad de la información y las nuevas posibilidades de acceso al conocimiento

16:00h/ Wikepedias y buscadores, la organización de los contenidos y su acceso

NEREA GARCIA

jefa de CRM (customer relationship management) y marketing analítico de LUANVI

17:30h/ Redes sociales y generación de conocimientos, una vía para compartir

MARÍA MARTÍNEZ LORMAN

Socia fundadora de Grupal Shop

19:00h/ Mesa redonda: Infoxicación
Modera:

ISIDRE MARCH

Director Master Gestión y Creación de Empresas de Base Tecnológica, U.V.

NEREA GARCIA

MARÍA MARTÍNEZ LORMAN

JUEVES 23 de febrero

La importancia del capital humano en la empresa y la valorización del conocimiento de las trabajadoras y trabajadores como valor añadido a los activos de la empresa

16:00h/ Valoración Intangibles: Valorización capital humano en el marco del capital intelectual.

PALOMA SÁNCHEZ MUÑOZ

Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid

17:30h/ Valorización del conocimiento

JULIÁN BAZAN

director Levante de Clarke, Modet & Co

19:00h/ Mesa redonda: El conocimiento de las trabajadoras y trabajadores, un activo a veces olvidado

Modera:

PEDRO ANTONIO GIL

Socio Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

PALOMA SÁNCHEZ MUÑOZ

JULIÁN BAZAN

Una sociedad que crea conocimiento: la innovación y la creatividad en la economía del conocimiento

Purificación Baldoví

Gerente Avant I+E. Fundadora de la Célula CISC Valencia. Comunidad Iberoamericana de Sistemas del Conocimiento

Lunes 27 de febrero a jueves 1 de marzo de 2012, de 16.00h a 21.00h.

El mundo es más complejo y requiere nuevas formas de trabajar, de relacionarnos, de innovar. El conocimiento ha llegado a ser la clave en la creación de riqueza en las sociedades contemporáneas. En la economía del conocimiento, la actividad creativa constituye la base de la competitividad y de la innovación social y productiva.

La innovación es creatividad más acción. Necesitamos innovación sistemática, en equipo, metódica para que quienes lo usan lo incorporen a sus vidas. Necesitamos que los avances científicos trasciendan a la sociedad, que las instituciones (Administración, Universidad, Empresa y Sociedad), colaboren, compartan y construyan en común soluciones posibles para un desarrollo sostenible dentro de un saludable Ecosistema de Innovación permanente.

Innovar consiste en generar ideas, que alguien perciba como valor, de manera que con ello se produzcan resultados sostenibles para todas las partes (beneficios económicos o sociales). Por tanto, la innovación es un "motor de 3 tiempos", ideas/valor/resultados, que no debe parar nunca.

LUNES 27 de febrero

Las industrias creativas innovadoras y de diseño

16:00h/ Nuevas formas de trabajar y pensar, visual thinking para creadores de innovación

JUAN GASCA

Fundador de Thinkers & Co.

17:30h/ Una visión educativa del diseño
CRISTINA VENTURA

instituto Diseño, Innovación y Tecnología
UCH - CEU

19:30h/ Mesa redonda: La creatividad como un elemento clave de la innovación, una oportunidad para crecer.

Modera:

ÁNGEL PALLÁS

Director Fundación VEO - Las Naves

JUAN GASCA

CRISTINA VENTURA

MARTES 28 de febrero

Fomento de la investigación orientada o aplicada y la inversión en infraestructuras de investigación

16:00h/ La relación entre la investigación básica y las infraestructuras, como paso previo a las aplicaciones en salud y materiales

PERE DEL CAMPO

Project Manager KC Solutions. IMEX

17:30h/ ¿Qué sucede con la investigación básica y su impacto en la economía?

Vías para obtener recursos.

PILAR CHOREN

Departamento de análisis económico de la Universitat de València. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVE

19:30h/ Mesa redonda: La ciencia como atracción de la inversión, la necesidad de las infraestructuras y el talento

Modera:

SALVADOR COLL

Director de la Ciudad Politécnica de la

Innovación, CPI

PERE DEL CAMPO

PILAR CHOREN

MIÉRCOLES 29 de febrero

Modelos de agregación estratégica

16:00h/ La estrategia de redes de I+D+i y su impacto en la economía del conocimiento
M^a EUGENIA HERNÁNDEZ DE PABLO
Gerente de BIOVAL

17:30h/ La agregación de Institutos Tecnológicos
CRISTINA DEL CAMPO
Directora de la Red de Institutos Tecnológicos de la C.V. REDIT

19:30h / Mesa redonda: Diferentes modelos de gestión estratégica
Modera:
CARLOS RIPOLL
Director Valencia - Campus
M^a EUGENIA HERNÁNDEZ DE PABLO
CRISTINA DEL CAMPO

JUEVES 1 de marzo

Ecosistemas de innovación

16:00h/ Ecosistemas de innovación: Silicon Valley, barrios tecnológicos y otras alternativas
JORDI PANIAGUA
Profesor de la Facultad de Estudios de Empresa de la UCV-SVM

17:30h/ Elementos necesarios para la creación de un entorno innovador
IGNACIO FERNÁNDEZ DE LUCIO
Profesor de investigación de Centro Superior de Investigaciones Científicas, CSIC

19:00h/ Mesa redonda: ¿Cómo potenciar la innovación?
Modera:
PURIFICACIÓN BALDOVÍ
Gerente Avant I+E. Fundadora de la Célula CISC Valencia. Comunidad Iberoamericana de Sistemas del Conocimiento
JORDI PANIAGUA
IGNACIO FERNÁNDEZ DE LUCIO



Una sociedad que comparte conocimiento: la transferencia y la comunicación en la economía del conocimiento

Salomé Reillo Redón

Directora técnica de la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana/ FIVEC

Lunes 5 a jueves 8 de marzo de 2012, de 09.00h a 14.00h

En el contexto de una economía basada en el conocimiento donde se apuesta por el aprovechamiento y uso intensivo del conocimiento para generar valor y riqueza, no hay que olvidar la importancia de compartir ese conocimiento: transferir y comunicar. El término transferencia de tecnología es un concepto muy de moda en la actualidad que implica cómo los conocimientos adquiridos en universidades y centros de investigación se pueden explotar a través de empresas ya existentes o de nueva creación.

La comunicación de la ciencia, de la tecnología y del conocimiento en general está adquiriendo cada vez más protagonismo en todos los modos de comunicación: medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, televisión), medios de comunicación especializados, jornadas como la semana de la ciencia e Internet (mediante la creación de contenidos científicos digitales). Este curso nos adentrará en las dificultades y retos para transferir y divulgar la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación al público general.

LUNES 5 de marzo

Modelos de Transferencia de Tecnología

09:00h/ Potenciar la protección y transferencia de la investigación

SILVIA SÁNCHEZ SALVO

responsable Área de Innovación OTRI-IIS la FE

11:00h/ Montar una empresa a partir de la compra de una patente.

Una patente y una persona emprendedora, la creación de una spin-off.

MANUEL PÉREZ ALONSO

director de Instituto de Medicina Genómica, IMEGEN

12:30h/ Mesa redonda: Cómo transferir tecnología

Modera:

SALOMÉ REÍLLO, directora técnica de la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana/ FIVEC

SILVIA SÁNCHEZ SALVO

MANUEL PÉREZ ALONSO

MARTES 6 de marzo

Creación de contenidos digitales

09:00h/ Experiencia formativa, PoliFormat

MIGUEL FERRANDO

director Área de Formación Permanente UPV

11:00h/ Contenidos digitales

RICARDO MONTESA

Fundador Brainstorm

12:30h/ Mesa redonda: Creación de contenidos digitales desde una perspectiva diferente

Modera:

ADOLFO PLASENCIA, blogger y

periodista científico, director Europe and

co-founder

MIGUEL FERRANDO

RICARDO MONTESA

MIÉRCOLES 7 de marzo

Función de la ciencia en la sociedad y la divulgación científica

09:00h/ Escenarios y actores de la divulgación científica

VICENT J. MARTÍNEZ

Observatorio astronómico de la U.V. Premio de enseñanza y divulgación científica 2011 de la Real Sociedad Española de Física.

11:00h/ Un caso práctico, la semana de la ciencia

MANUEL TOHARIA

Director científico de la Ciudad de las Artes y las ciencias, C.A.C.

12:30h/ Mesa redonda: La divulgación de la ciencia por las Universidades

Modera:

PILAR DURÁ, gerente de RUVID

VICENTE J. MARTÍNEZ

MANUEL TOHARIA

JUEVES 8 de marzo

Los medios de comunicación como divulgadores de conocimiento

09:00h/ Innovación en prensa escrita

MARÍA CLIMENT

redactora de innovación El Mundo C.V.

11:00h/ Difundir el conocimiento en televisión

ANA MONTSERRAT

directora programa Tres14 en la 2 de RTVE

12:30h/ Mesa redonda: ¿Es fácil difundir el conocimiento y la innovación al público general?

Modera:

Representante ABC de la CV

MARÍA CLIMENT

ANA MONTSERRAT



Una sociedad que usa el conocimiento: modelos de negocio en la economía del conocimiento

Álvaro Pons,

Analista de sistemas de la Dirección General de Tecnologías de la Información, DGTI-GVA

Lunes 5 a jueves 8 de marzo de 2012, de 16.00h a 21.00h.

Vivimos en una sociedad donde la adquisición, creación y diseminación de conocimiento fluyen por sí mismas, en gran medida gracias a Internet y las nuevas tecnologías. En cambio, la explotación de dicho conocimiento se plantea como un gran reto: cómo utilizar el conocimiento para la creación de productos y servicios innovadores, con el objetivo último de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía que cada vez tiene mayor nivel de exigencia sobre sus adquisiciones. Surge cada día mayor número de emprendedoras y emprendedores que crean empresas de base tecnológica utilizando nuevos modelos de negocio basados en el conocimiento. En esos nuevos modelos de empresa, el trabajo en equipo, las plantillas de alto rendimiento y la I+D+I cobran cada vez mayor importancia. El mundo de la investigación se está lanzando a la explotación de los resultados de sus investigaciones a través de la creación de empresas que surgen de la Universidad.

Las administraciones públicas juegan un papel muy importante como impulsoras de la Innovación empresarial en la economía del conocimiento desde la demanda. Además, este impulso servirá para mejorar los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores.

LUNES 5 de marzo

Las empresas de base tecnológica

16:00h/ La experiencia de creación de una empresa de base tecnológica

JAVIER URCHUEGUIA

Socio fundador de Energésis y Presidente del panel europeo de geotermia

17:30h/ Valor añadido de la I+D+i en una empresa

JOSÉ MARÍA LAGARÓN

Investigador Científico del CSIC en el IATA
Socio Fundador del Grupo NanoBioMatters S.L.
Prof. de Ciencia de Materiales en la Universitat Jaume I

19:30h/ Mesa redonda: Gestores del conocimiento en empresas de base tecnológica

Moderada:

MARÍA DOLORES DE TORRES

Gerente Fundación Parc Científic U.V.
JAVIER URCHUEGUIA
JOSÉ MARÍA LAGARÓN

MARTES 6 de marzo

El emprendedurismo

16:00h/ Emprendedurismo innovador

NIKLAS GUSTAFSON

Fundador CONZUMO

17:30h/ Emprendedurismo en Internet

ENRIQUE PENICHER

Cofundador Business Booster

19:00h/ Mesa redonda: La necesidad de emprender

Moderada:

JAVIER MEGÍAS

Experto en estrategia e innovación
NIKLAS GUSTAFSON
ENRIQUE PENICHER

MIÉRCOLES 7 de marzo

La compra pública innovadora

16:00h/ Estudio de la Compra Pública Innovadora en España

M^a JOSÉ MONTEJO

asesora de Cotec - Fundación para la Innovación Tecnológica

17:30h/ La compra pública en la GVA

ÁLVARO PONS

analista de sistemas de la Dirección General de Tecnologías de la Información, DGTI-GVA

19:00h/ Mesa redonda: La compra pública en los Institutos Tecnológicos

Modera: **LAURA OLCINA**

Gerente del Instituto Tecnológico de Informática, ITI

M^a JOSÉ MONTEJO

ÁLVARO PONS

JUEVES 8 de marzo

La economía del conocimiento y la mejora de vida ciudadana

16:00h/ Cómo mejorar la calidad de la y del paciente a través de la innovación

SERAFÍN ARROYO

TSB Soluciones tecnológicas para la salud y el bienestar, S.A.

17:30h/ Innovaciones tecnológicas que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía

JOAQUÍN RIETA

SAI Wireless

19:30h/ Mesa redonda: La innovación y el bienestar social de la ciudadana y ciudadano

Modera:

ÁLVARO PONS

analista de sistemas de la Dirección General de Tecnologías de la Información, DGTI-GVA

SERAFÍN ARROYO

JOAQUÍN RIETA



4

DESTINATARIOS DEL FORO:

Este foro va dirigido a todo el público en general.

LA ENTRADA ES LIBRE, AFORO LIMITADO 288 PLAZAS.

Si eres estudiante universitario puedes convalidar cada curso por créditos.

MATRÍCULA / CRÉDITOS:

Universitat de València: los/as alumnos/as de esta universidad podrán realizar el proceso de automatrícula en la página oficial de la Universitat de València (<http://www.uv.es>), buscando posteriormente a través del portal del alumno, la sección "Matrícula de actividades del Servei d'Extensió Universitària". Estos cursos serán certificados por el "Servei d'Extensió Universitària" a efectos de convalidación por dos créditos de libre opción.

Universidad CEU Cardenal Herrera: los/as alumnos/as de esta universidad, podrán matricularse en la secretaría de su Universidad a efectos de convalidación, por un crédito de Libre Configuración (C.L.C.).

Universidad Politécnica de Valencia: los/as alumnos/as de esta universidad se pueden matricular indicando el curso al que desean asistir y enviando un e-mail a foroluisvives@valencia.es aportando datos personales (nombre completo, D.N.I., curso al que pertenecen en la U.P.V.). Al finalizar el curso podrán recoger acreditación de asistencia en el mismo Foro, con el fin de convalidar en su propia escuela.

Universidad Católica de Valencia: los/as alumnos/as de la UCV que colaboren con Acción Social y deseen matricularse en estos cursos deben mandar un mail a foroluisvives@valencia.es con sus datos personales (nombre y apellidos, DNI, curso y titulación a la que pertenecen). Las horas cursadas se sumarán al total de las horas dedicadas a los programas de voluntariado para su correspondiente

convalidación por créditos de libre configuración según la normativa. Para más información accionsocial@ucv.es

Para obtener el reconocimiento del curso en las UNIVERSIDADES será necesario asistir al menos al 80% de las horas lectivas.

CEFIREs: el profesorado podrá inscribirse en cada uno de los cursos del Foro a través de la página web del Servicio de Formación del Profesorado: http://www.edu.gva.es/per/val/sfp_0_sfp.asp en la sección de Oferta formativa. Estos cursos serán certificados por el Servicio de Formación del Profesorado de acuerdo con Orden 99/2010, de 21 de diciembre, de la Consellería de Educación.

Para obtener el reconocimiento del curso en los CEFIREs será necesario asistir al menos al 85% de las horas.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Los cursos se realizarán en el Salón de Actos del Edificio de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, sito en la C/ Campoamor, 91, 46022, Valencia.

CONTACTA:

foroluisvives@valencia.es
Teléfono: 962 087 118 extensión 7118.
www.juventud-valencia.es
<http://forouniversitariojuanluisvives.wordpress.com>

PONENTES DE LOS CURSOS:

Los ponentes de los cursos son profesores de Universidad, tanto de nuestra Comunidad como del resto de España, además de investigadores/as y profesionales en las materias propuestas.

Secretaría Técnica del XX Foro Universitario Juan Luis Vives Ami Ferri

Lcda. con Grado y suficiencia investigadora en CC. Biológicas

TRANSPORTES PÚBLICOS QUE COMUNICAN CON EL FORO:

EMT / 01, 31, 32, 81

Metro / Línea 5: Marítim - Serrería (parada de AYORA)

