



- cultura jove
- empleo
- formación, ocio y tiempo libre
- información y comunicación
- participación
- vivienda jove

17/18

**Edita:** Ajuntament de València. Regidoria de Joventut  
**Depósito Legal:** V-690-2014  
**[www.valencia.es](http://www.valencia.es)**  
**[www.juventud-valencia.es](http://www.juventud-valencia.es)**



# 20

17/18



<b>Primera parte. Presentación: una reformulación necesaria</b>	
1.1. Observatorio de la Infancia y la Juventud	<b>22</b>
1.2. Comisión de Seguimiento	<b>23</b>
1.3. Oficina Técnica del Plan y Comisión Inter-áreas	<b>23</b>
1.4. Sobre la distribución de acciones entre las distintas áreas de actuación	<b>25</b>
1.5. Sobre la metodología de las actuaciones	<b>26</b>
1.6. Acciones en el territorio: acciones de zona y de ciudad	<b>27</b>
<b>Segunda parte. Método de implantación</b>	
2.1. Modelo de organización de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Valencia	<b>31</b>
2.2. Zonificación	<b>31</b>
2.3. Inventario de proyectos técnicos	<b>36</b>
2.4. Clarificación de categorías conceptuales menores: campañas, recomendaciones y acciones vinculadas a proyectos	<b>37</b>
2.5. Ejes transversales	<b>38</b>
2.6. Conclusiones metodológicas para la implantación del Plan Joven	<b>42</b>
<b>Tercera parte. Planificación de las actuaciones</b>	
3.1. Tipología de las acciones	<b>47</b>
3.2. Clasificación de las áreas de trabajo: zona y ciudad	<b>48</b>
3.3. Indicadores	<b>49</b>
3.4. Población objetivo	<b>49</b>
3.5. Presupuesto asignado	<b>51</b>
3.6. Plan de ejecución	<b>52</b>
<b>Anexo I</b>	
Plan de ejecución	<b>53</b>
<b>Anexo II</b>	
Guía de recomendaciones	<b>103</b>
<b>Anexo III</b>	
Plan de comunicación	<b>121</b>
<b>Anexo IV</b>	
Boletín estadístico	<b>127</b>





**Ramón Llopis Goig**  
Universitat de València

En marzo de 2014, el Ayuntamiento de Valencia aprobó un Plan de Juventud con el que pretendía marcar las políticas dirigidas a la población joven durante el período 2014/2018. La realización de ese Plan de Juventud se había iniciado en mayo de 2012 tras la aprobación de una declaración institucional suscrita por los diversos grupos políticos de la Corporación para impulsar su elaboración. Para la elaboración del Plan de Juventud se contó con el asesoramiento de un Consejo Metodológico dirigido por el profesor de sociología de la Universitat de València Ramón Llopis, que coordinó el proceso de diseño y elaboración del plan durante los cerca de dos años que llevó su realización.

El Plan de Juventud fue concebido como un análisis científico y riguroso orientado a diagnosticar los efectos que el cambio de coyuntura económica y social estaba teniendo sobre la población joven de la ciudad de Valencia. Por ello mismo, se pretendió que el plan fuera más allá del ámbito municipal para convertirlo en un plan de la ciudad en el que estuvieran implicados la juventud y los principales agentes sociales vinculados a ella. En este sentido, el propietario del Plan no era el Ayuntamiento de Valencia, sino su ciudad. Esta concepción del Plan implicó en su desarrollo a las distintas administraciones públicas, universidades, institutos, colegios y centros educativos, así como a las entidades y asociaciones, con carácter público o privado, que integran la sociedad valenciana y cuyo ámbito de actuación está relacionado con los temas abarcados por el Plan.

Otro aspecto novedoso del Plan de Juventud fue la ampliación del rango de edad de la población a la que estaba dirigido, abarcándolo a todos los jóvenes de 3 a 35 años. Se incorporaba, de ese modo, a la infancia. Pese a la amplia diversidad de aspectos que afectan y preocupan a la población de tan amplio rango de edad, el Plan se centró de manera especial en tres ámbitos que consideró prioritarios: las transiciones (de la escuela al empleo/paro, del hogar familiar al propio, del estatuto de menor/dependiente al de adulto/independiente); los ámbitos diferenciados de la

vida (educación, familia, salud, formación, empleo e inserción laboral, ocio, relaciones sociales, participación, vivienda y calidad de vida); y los espacios transversales (información y comunicación, género y desigualdades, innovación, movilidad y valores cívicos).

El Plan se llevó a cabo con una metodología de carácter participativo que estuvo presente tanto en la fase de diagnóstico como en la fase de elaboración de los objetivos y acciones. La fase de diagnóstico tuvo por objeto la elaboración de un 'Documento Cero' que recogía el punto de partida, las líneas de trabajo y las recomendaciones a desarrollar en la fase posterior. Su elaboración corrió a cargo de tres comisiones de trabajo que se centraron en la infancia y la niñez (3 a 12 años), la adolescencia y la juventud (13 a 23 años) y la juventud adulta (24 a 35 años). Estas comisiones estuvieron integradas por profesionales, personal técnico y personas expertas, y con experiencia en las diferentes materias, que se reunieron de manera periódica entre los meses de febrero a septiembre de 2013. Además, contaron con un "Estudio sobre los jóvenes de la ciudad" que previamente había realizado un equipo de investigadores de la Universitat de València por encargo del Ayuntamiento de Valencia.

La segunda fase del proceso de elaboración del Plan supuso la participación de la población joven, así como de expertos en infancia y juventud en el debate y recopilación de propuestas para formular acciones concretas en base a las recomendaciones realizadas por las tres comisiones de trabajo que elaboraron el diagnóstico. La participación de la ciudadanía se articuló a nivel técnico, a nivel general y a nivel virtual.

A nivel técnico, se realizaron cuatro mesas sectoriales en las que participaron personas expertas, profesionales y personal técnico relacionados con educación, salud, ocio y familia para el segmento de población de 3 a 12 años; educación, formación y participación para el segmento de población de 13 a 35 años; salud, relaciones sociales, ocio y deporte para el segmento de población de 13 a 35 años; y vivienda, inserción laboral y empleo para el segmento de población de 13 a 35 años.

A nivel general, se realizaron ocho sesiones de discusión con jóvenes de 14 a 18 años, de 19 a 25 años, de 26 a 30 años, de 30 a 35 años, niñas y niños de 6º de Primaria, chicos y chicas de 2º de la ESO, representantes de asociaciones juveniles del Consejo de la Juventud de Valencia e informadoras e informadores de los Centros Municipales de Juventud. Por



último, también se incorporaron las distintas sugerencias y aportaciones que se efectuaron a través del espacio que la web de la Concejalía de Juventud dedicó al Plan.

Finalizadas las fases de diagnóstico y participación, se inició la redacción del Plan de acuerdo con las recomendaciones, sugerencias y propuestas que se realizaron desde las comisiones de trabajo, las distintas mesas sectoriales, los grupos de discusión de jóvenes y la participación a través de la web. El Plan Joven recogió nueve objetivos estratégicos que de manera conjunta planteaban 214 acciones. Con ellas se pretendía una guía común con la que trabajar por las personas jóvenes de la ciudad de Valencia.

Dos años y medio después de la aprobación del Plan de Juventud, los principios y valores que inspiraron su puesta en marcha, así como su diseño y orientación metodológica siguen estando plenamente vigentes. Máxime cuando la mayor parte de las circunstancias que afectaban a la juventud valenciana en aquel momento no han desaparecido. Por todo ello, sería recomendable que el proceso de implementación del Plan siguiera su curso hasta llegar a su finalización. Ahora bien, tras el retraso derivado de las dificultades de puesta en marcha y el posterior cambio de esquema de gobierno parece conveniente que el proceso de desarrollo del Plan no se reduzca a una mera ejecución de las medidas y acciones contempladas inicialmente, pues no en pocos casos será necesario algún proceso de adaptación a las nuevas condiciones sociales. En todo caso, tampoco eso constituye un demérito en la medida en que –lejos de ser algo que se realiza tras la finalización– la evaluación debe de estar presente a lo largo de todo el proceso de implementación de cualquier plan, aportando un continuo *feedback* que permita identificar las desviaciones, así como los necesarios ajustes y correcciones que precisamente garantizarán el cumplimiento de los objetivos iniciales.





**Un plan es  
necesario,  
aunque solo sea  
para desviarse  
de él**

Jorge Wagensberg





PRESENTACIÓN.  
UNA REFORMULACIÓN  
NECESARIA



El documento aprobado por el Pleno del Ayuntamiento de Valencia el 28 de marzo de 2014 denominado Plan Joven de la Ciudad de Valencia 2014-2018, reúne una serie de propuestas de actuación en relación a la juventud, que constituye una declaración positiva de intenciones, pero requiere de un proceso de actualización en el tiempo y en la forma, fundamentalmente con la finalidad de convertirlo en un Plan viable en la actualidad.

El documento aprobado en 2014, presenta determinadas debilidades que se han tratado de completar mediante esta reformulación, debido a la ausencia de indicaciones relativas al modo de ejecución, a los agentes y recursos necesarios con los que, en su diseño inicial, se esperaba ejecutar las acciones que se proponen.

En el documento de origen se hace referencia a la metodología que se siguió para su elaboración, en la que se registraron numerosas aportaciones de las entidades que constituyen el tejido social en la ciudad, así como mediante la participación de los servicios municipales de distintas delegaciones, que desarrollan directamente servicios o actuaciones transversales dirigidas a la juventud.

Según consta en el documento aprobado, participaron 117 asociaciones y entidades, no solamente juveniles, también participaron otras entidades, desde distintos sectores y ámbitos de actuación, que aportaron gran parte de las propuestas que incluye el Plan. También participaron especialistas convocados por el equipo de investigación de la Universidad de Valencia, que contribuyeron al diagnóstico de necesidades que dio soporte al documento aprobado por el pleno.

Así pues, el presente documento mantiene la redacción completa e inicial del documento aprobado por el pleno de 28 de marzo de 2014, también mantiene la estructura y el modo de codificación del documento inicial, tal cual consta en el diseño original. A partir de este texto, se ocupa de desarrollar la planificación, la metodología, los recursos y el presupuesto que el ayuntamiento debería considerar para el desarrollo de las acciones del acuerdo del pleno.

La lectura del documento de 2014, plantea interrogantes como ¿quién va a llevar a cabo cada una de las 214 acciones del Plan?, o también, ¿cómo y mediante qué recursos se puede desarrollar el repertorio de acciones que se anuncian como deseables en el citado documento?

La mayor parte de los contenidos que se describen a continuación se refieren a este tipo de cuestiones. Al respecto, es importante señalar que este documento tiene una orientación específica para los técnicos municipales, quienes pueden en primer lugar ocuparse de llevar adelante en cada área o servicio, el conjunto de recomendaciones y medidas que se proponen en el documento inicial de 2014.

Además, el documento incluye en la segunda parte, dedicada a la “Metodología”, una correspondencia directa con el nuevo organigrama de programas y servicios de la Delegación de Juventud, con el objetivo de que las asociaciones de juventud y las entidades que operan en el mismo ámbito, puedan conocer el modo en el que se organiza la concejalía para establecer las colaboraciones y adhesiones al Plan.

También es un documento que puede ser de divulgación general, sobre todo en los elementos gráficos que se incluyen, con los que se pretende simplificar y sintetizar algunos ejemplos de la clasificación y de las categorizaciones que se han utilizado para organizar las actuaciones en el territorio, presentando una línea temporal clara para los dos años de vigencia restantes que alcanza el acuerdo del pleno.

Durante la elaboración del Plan, desde 2012 a 2014, se convocaron tres comisiones de trabajo, cuya composición se incluye en el documento, cuatro mesas sectoriales y diez grupos de discusión para el análisis de los discursos y del contenido de los distintos temas expuestos en el documento inicial, que sirvieron para establecer la formulación de los objetivos estratégicos y los ejes transversales que sugiere el Plan.

En síntesis, como ha señalado en la presentación el director de la investigación, el profesor Ramón Llopis, la estructura de contenidos del Plan constaba de:

- 9 objetivos estratégicos
- 3 ejes transversales
- 53 medidas
- 214 acciones

Sobre esta estructura de contenidos, el presente documento ha desarrollado el trabajo de planificación a partir de las 214 acciones que se relacionan en el documento, estableciendo una propuesta de implementación de las acciones, en el marco de los medios realmente existentes en el



ayuntamiento y en el municipio, con los que se pueda desarrollar este modelo de ejecución del plan de actuación.

De este modo, y como se explica más adelante, es la Delegación de Juventud quien planifica y asume el cometido principal de las actuaciones que incluye el Plan y que resultan de su competencia (87 acciones).

Respecto del resto de “recomendaciones” que afectan a otras áreas municipales o incluso a otras administraciones públicas con competencias en materias clave, como empleo, vivienda, etc, cuyo alcance excede las competencias municipales, se ha optado por la inclusión de todas ellas en un documento específico de recomendaciones, a distribuir entre todas las áreas incluidas, para su conocimiento e integración progresiva, en sus respectivos planes de actuación.

Un plan de actuación está dirigido a la acción, a la exposición del modo en el que se espera poder desarrollar su contenido en un desarrollo espacio temporal, mediante la planificación de las acciones y exponiendo cuáles serán los recursos humanos y presupuestarios con los que se cuenta, que en nuestro caso, por tratarse de una administración pública resultan todavía más necesarios.

De acuerdo con este principio, en la tercera parte del documento se expone la planificación de las acciones que desarrolla el Plan, los indicadores de evaluación, la población objetivo, el calendario de ejecución y el presupuesto estimado que se asigna a cada línea de programación.

### **Estructura operativa del Plan**

En el diseño inicial se contemplan diferentes modelos organizativos con funciones de estudio e investigación, de supervisión y seguimiento y de coordinación para las actuaciones cuyas competencias tienen una distribución diversa y transversal entre distintas áreas o servicios municipales o respecto de otras administraciones públicas.

Esta estructura operativa inicial, es la siguiente:

- Comisión de Seguimiento.
- Comisión de Coordinación Inter-Áreas.
- Observatorio de la Infancia y la Juventud.
- Oficina Técnica para la implantación del Plan.

## 1.1. OBSERVATORIO DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

En cuanto a la estructura sobre la que descansa la implantación del Plan, el documento de 2014 señala una figura de refuerzo del Plan para el apartado de investigación que se considera necesaria, como es el Observatorio de la Infancia y la Juventud (Acción A001).

En relación a su composición original, se propone una actualización de la composición del Observatorio para que resulte más estable en cuanto a la planificación de sus actuaciones y la periodicidad de las mismas, formulándose una propuesta que incluye una amplia representación institucional de determinados organismos públicos, instituciones y servicios relacionados directa e indirectamente con el conocimiento y el estudio de la infancia y la juventud, para que estos designen a sus representantes. De este modo, la representación en el Observatorio tendrá continuidad, con independencia de que se produzcan cambios en la designación de sus representantes institucionales.

También se propone la incorporación de una amplia representación de especialistas que ocupan Jefaturas de Servicios en el Ayuntamiento de Valencia en áreas que se ocupan de algunas de las actuaciones consideradas transversales en el plan de actuación, como son Empleo, Educación, Vivienda, Transparencia, Innovación y Tecnología, entre otras.

Para finalizar este apartado, se propone además, la incorporación al Observatorio de expertos en la infancia, adolescencia y juventud, con la finalidad de que aporten también su conocimiento al grupo de trabajo, desde una perspectiva externa a las instituciones públicas representadas.

### COMPOSICIÓN OBSERVATORIO 2017/2018

---

J. Servicios Oficina Municipal de Estadística
Especialista en Políticas de Juventud - Facultad de CC.SS. Universidad de Valencia
Dirección General IVAJ
Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas – IVIE
Cátedra Escuela Ing. Sup Infor. (IDAL - Big Data)
Relaciones Int. – UPV
Especialista Infancia - Adolescencia - Juventud
J. Servicios Juventud

Además del Observatorio de la Infancia y la Juventud, el Plan señala como estructura de despliegue de las actuaciones, la Oficina Técnica y la Comisión Inter-áreas. Y en relación al control y evaluación del grado de ejecución del Plan, el acuerdo del pleno crea la Comisión de Seguimiento, con una representación política en sus integrantes.

## **1.2. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO**

La composición de esta Comisión, según el acuerdo de 2014 indica que se mantiene la estructura en su composición original, en la que participaron los mismos representantes que integraron la primera Comisión de Estudio, sobre la que se desarrolló el diagnóstico y posterior propuesta de tramitación para su aprobación del plan al pleno de marzo de 2014.

En la actualidad parece conveniente actualizarla en relación a los grupos políticos que tienen representación en el pleno municipal. Así pues la propuesta de composición de la Comisión de Seguimiento, sería la siguiente:

### **COMPOSICIÓN COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 2017/2018**

Carmen Robles Galindo	Compromís
Enrique Fuster Sánchez	Compromís
Sandra Gómez López	PSOE
María Oliver Sanz	Valencia en Comú
Cristóbal Grau Muñoz	PP
M <sup>a</sup> Jesús Puchalt Farinós	PP
María Dolores Jiménez Díaz	Ciudadanos
Juan Gabriel	Consejo de la Juventud

## **1.3. OFICINA TÉCNICA Y COMISIÓN INTER-ÁREAS**

La Oficina Técnica ha estado infradotada desde su creación, puesto que consiste en un servicio externo, prestado en el contexto del alcance de un contrato menor. Por esta razón, en 2017 se ha ampliado la dotación prevista para reforzar la actividad y la capacidad de esta oficina. Y la Comisión Inter-Áreas según el documento inicial de 2014 asumirá fundamentalmente una misión de seguimiento de la ejecución del Plan.

Al respecto, y habida cuenta de las dificultades expuestas respecto de la viabilidad del Plan en los términos que expresa el documento de 2014 para

que sea asumido por las distintas delegaciones, se propone en la revisión para el periodo 2017-2018, una reformulación de las funciones de la comisión inter-áreas para que se ocupe de la coordinación de las actuaciones que viabilicen su ejecución y simultáneamente, diseñe el método de evaluación y seguimiento. Es importante señalar la relevancia que puede tener esta Comisión, si se sigue una secuencia metodológica correcta.

La revisión y actualización de la composición de la Comisión Inter-áreas que se propone es la siguiente:

#### RENOVACIÓN COMPOSICIÓN INTER-ÁREAS 2017/2018

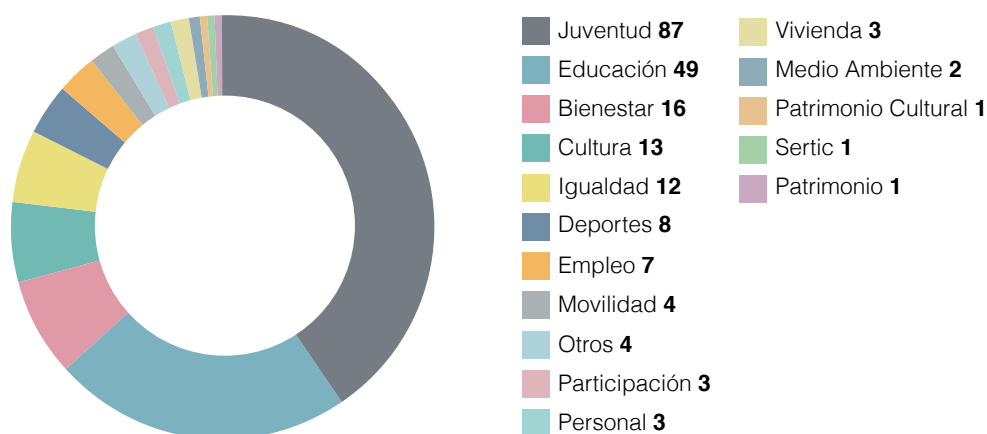
---

Servicio Educación - Ayuntamiento de Valencia
Servicio Acción cultural
Servicio Bienestar Social - Ayuntamiento de Valencia
Servicio Empleo - Ayuntamiento de Valencia
Oficina Técnica del Plan
Servicio Sociedad de la Información
Servicio Tecnologías Información y Comunicación (Sertic)
Servicio Coordinación Plan de Gobierno
Servicio Sanidad - Ayuntamiento de Valencia
Servicio Deportes - Ayuntamiento de Valencia
Servicio Descentralización - Ayuntamiento de Valencia
Servicio Juventud - Ayuntamiento de Valencia
Servicios de Transparencia y Buen Gobierno

La composición del Observatorio tendrá en cuenta mantener un criterio de paridad de género entre sus componentes. En cuanto al resto de las Comisiones, quedará determinada la representación en las citadas comisiones, por el tiempo en que sus integrantes ostenten el cargo o la responsabilidad institucional en cada período de convocatoria.

## 1.4. SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DE ACCIONES ENTRE LAS DISTINTAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

### DISTRIBUCIÓN POR DELEGACIONES MUNICIPALES



Como se ha indicado anteriormente, las 214 acciones que incluye el Plan se corresponden con distintos ámbitos de competencias, que en algunos casos, superan las propias municipales. Al respecto, se ha desarrollado un esquema gráfico de asignación de acciones por materias, con la finalidad de que se visibilice con claridad la transversalidad de la mayoría de las actuaciones que se proponen en el Plan, para a continuación centrarse en el desarrollo exclusivo de las 87 acciones que se corresponden con las competencias de la Delegación de Juventud en el Ayuntamiento de Valencia.

Un número considerable de acciones del Plan responden a expectativas manifestadas por las personas participantes en la fase de estudio y diagnóstico de necesidades (2012-2014) que requieren del análisis del área o institución pública a la que corresponda la competencia señalada en la acción, para integrar el objetivo de la misma en sus planes de actuación, si procede.

Por esta razón, ha sido recomendable centrar la propuesta de ejecución, exclusivamente en aquellas competencias que pueden ser asumidas por la Delegación de Juventud.

La estructura operativa del Plan Joven para el período 2017-2018 contará en primer lugar con los recursos disponibles en la Delegación de Juventud del

Ayuntamiento de Valencia para su desarrollo e implantación. El presupuesto vigente para 2017 en el Servicio de Juventud, ha sido analizado y vinculado a la estructura de Programación de la que dependen los Proyectos Técnicos que desarrollarán las acciones del Plan.

Este esquema permitirá analizar posteriormente, mediante el estudio de los indicadores establecidos, los costes asociados y el grado de ejecución, en relación a las acciones previstas.

Además, en la revisión realizada del documento de 2014 se han actualizado las acciones transversales que afectaban a otras concejalías, que fueron formuladas para la estructura del gobierno anterior que ya no existen o han sido organizadas con otros criterios.

### **1.5. SOBRE LA METODOLOGÍA DE LAS ACTUACIONES**

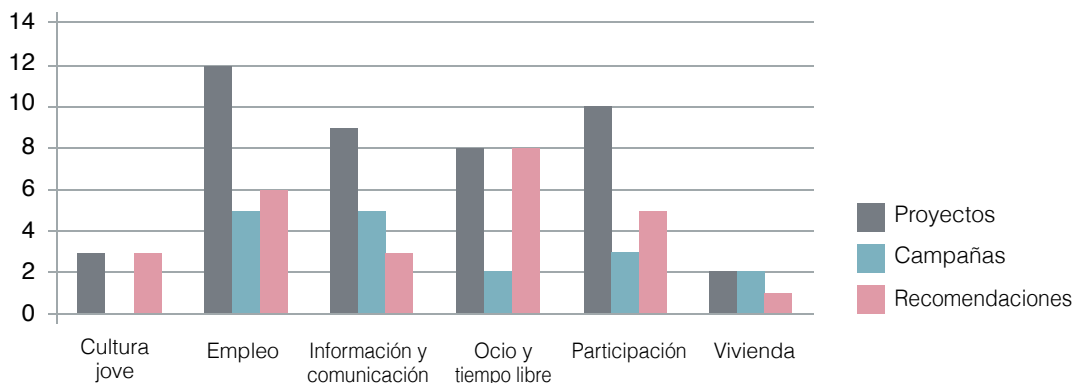
La metodología básica que propone el documento para el período 2017-2018 utiliza categorías conceptuales que se corresponden con modelos operativos contrastados en el ámbito de las ciencias sociales.

Para la adaptación de los contenidos del documento original al nuevo esquema metodológico, se han utilizado las categorías “Plan-Programa-Proyecto” en orden descendente, donde se pueden situar específicamente las acciones que se enuncian en cada uno de los apartados que aborda el documento original.

Centrándonos en las acciones que le corresponden a Juventud (87), se ha desarrollado una nueva clasificación que distingue las acciones vinculadas a “Proyectos Técnicos, como “Cultura Jove”, “Estiu Jove”; acciones que proponen la realización de Campañas, cuyo desarrollo permite una realización específica ordenada; y acciones que en realidad son “Recomendaciones”, y que como se han indicado anteriormente, son declaraciones positivas que conviene recordar desde una perspectiva más general, a todos los servicios y agentes que intervienen en el ámbito de las políticas de juventud.

Esta clasificación: Proyectos, Campañas y Recomendaciones, se ha vinculado a su vez a las áreas de Programación del nuevo organigrama de la Delegación de Juventud, cuyo resultado ofrece la información del gráfico siguiente:

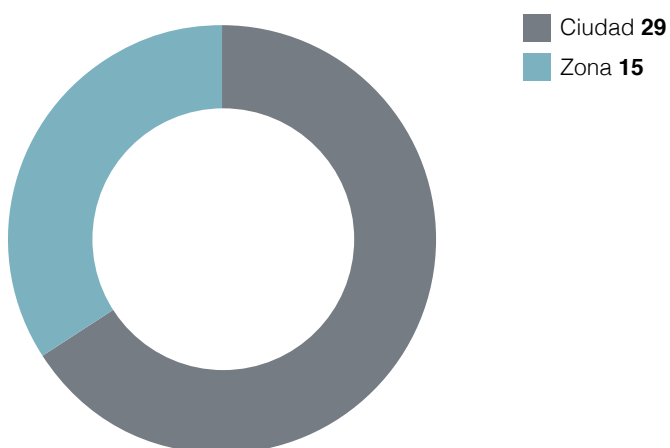
**TOTAL ACCIONES PLAN JOVEN  
(PROYECTOS, CAMPAÑAS Y RECOMENDACIONES)**



**1.6. ACCIONES EN EL TERRITORIO: ACCIONES DE ZONA Y DE CIUDAD**

Para completar el modelo de planificación de las actuaciones derivadas del Plan, se ha considerado interesante distinguir las acciones según su alcance, es decir las acciones dirigidas a toda la ciudad y acciones cuya ejecución se corresponde con las zonas y la actividad de los Centros Municipales de Juventud (13).

**ACCIONES PARA INCLUSIÓN EN PROYECTOS**







# 02

---

MÉTODO  
DE IMPLANTACIÓN  
DEL PLAN



## **2.1. MODELO DE ORGANIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA**

La Delegación de Juventud se ha organizado en dos grandes áreas denominadas, 'Programas y Servicios de Zona' y 'Programas y Servicios de Ciudad'. De este modo se establece la estructura de dependencia de los Centros Municipales de Juventud<sup>1</sup> en una nueva zonificación que determina tres grandes zonas en la ciudad, de la que dependen de forma agrupada, los CMJ más próximos, para generar un sistema de cobertura territorial que supera la delimitación del distrito, y que en conjunto, nos permite mantener una propuesta de cobertura territorial en toda la ciudad.

## **2.2. ZONIFICACIÓN**

Consideraremos "Proyectos de Zona" las actuaciones inspiradas en el Plan de Juventud que requieren determinados criterios y características específicas en su ejecución, como las siguientes:

- Acciones dirigidas a los barrios, al tejido asociativo específico de cada barrio o zona, en las que es necesario conocer directamente estas entidades, su composición, trayectoria, personas que las dinamizan y dirigen, etc.
- Acciones dirigidas a mejorar las condiciones específicas de los barrios o de zonas más amplias en el territorio de la ciudad, aportando recursos para su gestión y administración en este sentido.
- Acciones que requieren la utilización de las infraestructuras municipales en el territorio, así como otros recursos territoriales posibles, técnicos, humanos, etc...
- Acciones transversales en el territorio que afectan a distintas áreas de la administración.

Al respecto, cabe recordar que los CMJ en su configuración anterior responden a una configuración de equipamiento de barrio. Como se ha indicado anteriormente en la ciudad hay 87 barrios, y en la reformulación del plan para el período 2017-2018, consideraremos que es necesaria una propuesta de zonificación de los servicios a prestar en el territorio que obedezca a criterios de eficacia, es decir que su aplicación permita alcanzar los objetivos propuestos para toda la población joven por igual, no solamente para los atendidos por los centros existentes; y también criterios de eficiencia, es decir, utilizando los recursos justos y necesarios.

---

1 En adelante CMJ

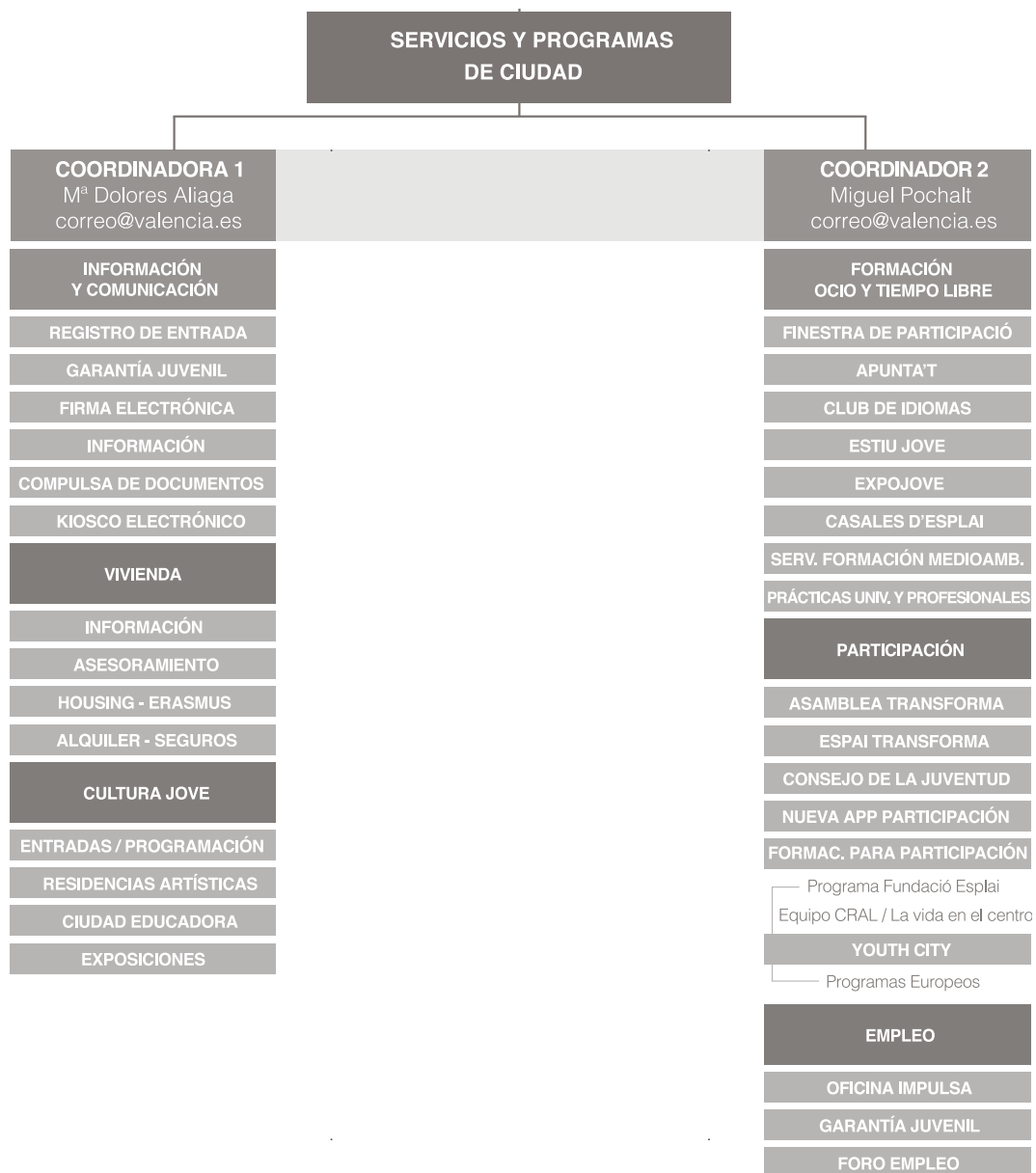
Además, la aplicación de los criterios expuestos para diseñar la zonificación que se propone, también se han tenido en cuenta los indicadores de “Zonas Vulnerables” y “Potencialmente Vulnerables” que define la reciente publicación de la Oficina de Estadística Municipal sobre el exhaustivo estudio de la ciudad denominado “Áreas vulnerables en la ciudad de Valencia”, pág. 17, en la que se puede observar claramente la diferencia de servicios y equipamientos a su alcance que disponen los ciudadanos, en función del lugar donde residen, que en determinados parámetros excesivos, suponen un riesgo de vulnerabilidad sobre el que es necesario desarrollar acciones que reduzcan la desigualdad social, particularmente la referida a la población joven.

Las zonas que se generan siguiendo este sistema de zonificación son:

La zonificación prevista representa la organización del trabajo en el territorio que ofrece ventajas como las siguientes:

- Una cobertura total del territorio, incluidas las pedanías, a través de la ubicación de centros y equipos de referencia, a los que las personas jóvenes y los ciudadanos podrán dirigirse por razones de proximidad y de interés en la actividad.
- Un enfoque multidisciplinar más completo y eficiente en cada zona. Los equipos de trabajo dispondrán con una composición de entre 8 y 12 especialistas de juventud por zona con la finalidad de generar una mayor masa crítica y capacidad de desarrollo de actuaciones en el territorio.
- Un cambio en la metodología a seguir sin abandonar la atención individualizada y presencial. Se desarrollarán modelos de atención generalista de acuerdo con las acciones que así lo demandan, tanto en el documento original de 2014, como en las nuevas propuestas que se han incorporado al Plan, como se podrá observar en la tercera parte del documento.

En cuanto a los Programas y Servicios de Ciudad, atendiendo a los nueve objetivos estratégicos que señala el Plan de Actuación, en relación a los indicadores relativos a las expectativas de la juventud que se proponen en el documento, y a la regulación de las competencias de la Delegación en materia de Juventud, se ha considerado la agrupación de Programas y Servicios de Ciudad siguientes:



Los Programas y Servicios de Ciudad se ocupan de las principales áreas de interés o de cobertura de expectativas y necesidades que exponen las personas jóvenes, cuando se les pregunta por su futuro, relativas a su emancipación, a la autonomía personal y a los medios que quisieran encontrar en la sociedad para desarrollarse de forma íntegra, sin tener que depender de sus familias, de su entorno o del conjunto social, participando en términos de derechos y responsabilidades como personas adultas.

- zona1
  - Algirós
  - Malva-rosa
  - Natzaret
  - Grau-Port
- zona2
  - Campanar
  - Trinitat
  - Benimaclet
  - Portal Nou
  - Orriols
- zona3
  - Malilla
  - Russafa
  - Patraix
  - Sant Isidre



# centres de Joventut



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA



arribem  
on estigues

## 2.3. INVENTARIO DE PROYECTOS TÉCNICOS

En el mismo esquema metodológico de desarrollo de la organización con la que la Delegación de Juventud se propone desarrollar e implementar el Plan Joven, se ha generado la estructura de Proyectos Técnicos de Actuación que se desarrollará dependiendo de cada Programa de Ciudad.

### CODIFICACIÓN PROGRAMAS - PROYECTOS

	Cód. Progr.	Cód. Proy.	Result + año
<b>Información y Comunicación</b>			
Registro de Entrada	IC	RE	IC-RE-17
Garantía Juvenil		GJ	IC-GJ-17
Firma Electrónica		FE	IC-FE-17
Información		IN	IC-IN-17
Compulsa de Documentos		CD	IC-CD-17
Kiosco Electrónico		KE	IC-KE-17
<b>Vivienda</b>			
Información	VV	IN	VV-IN-17
Asesoramiento Vivienda		AV	VV-AV-17
Housing Erasmus		HE	VV-HE-17
Ayudas Alquiler		AA	VV-AA-17
<b>Cultura Jove</b>			
Programación - Entradas	CJ	PE	CJ-PE-17
Residencias Artísticas		RA	CJ-RA-17
Valencia, Ciudad Educadora		CE	CJ-CE-17
Exposiciones		EX	CJ-EX17
<b>Formación, Ocio y Tiempo Libre</b>			
Finestra de Participació	FO	FP	FO-FP-17
Apunta't		AP	FO-AP-17
Club de Idiomas		CI	FO-CI-17
Estiu Jove		EJ	FO-EJ-17
Expojove		EX	FO-EX17
Casales d'Explai		CE	FO-CE-17
Educació medioambiental		EM	FO-EM-17
Prácticas Universitarias		PU	FO-PU-17
<b>Participación</b>			
Asamblea Transforma	PR	AT	PR-AT-17
Espai Transforma		ET	PR-ET-17
Consejo de la Juventud		CJ	PR-CJ-17
Educación para la Participación		EP	PR-EP-17
YouthCity		YC	PR-YC-17
<b>Empleo</b>			
Oficina Impulsa	EM	OI	EM-OI-17
Garantía Juvenil		GJ	EM-GJ-17
Foro Empleo		FE	EM-FE-17



## **2.4. CLARIFICACIÓN DE CATEGORÍAS CONCEPTUALES MENORES: CAMPAÑAS, RECOMENDACIONES Y ACCIONES VINCULADAS A PROYECTOS**

A su vez, las acciones del Plan han sido clasificadas en tres categorías menores, cuya denominación nos indica su modo de desarrollo como “acción”:

- Campañas informativas
- Proyectos Técnicos
- Recomendaciones

**Campañas.** Se han incluido en este apartado acciones que enuncian propuestas de comunicación, sensibilización, divulgación e información dirigidas a la juventud fundamentalmente y a otros sectores sociales con la finalidad de mejorar en su conjunto el conocimiento de las condiciones que rodean en la actualidad a la población joven, para establecer valores, criterios y orientaciones que favorezcan el cambio de todas estas circunstancias y contribuyan a la mejora sus condiciones de vida.

**Proyectos.** Se han incluido en este apartado acciones que pueden desarrollarse a través de proyectos técnicos en el marco de la metodología establecida en la Delegación de Juventud para llevar a cabo las actuaciones e intervenciones desde la estructura de servicios de Ciudad y de Zona, mediante los equipos de trabajo de los Centros Municipales de Juventud.

**Recomendaciones.** Se han incluido en este apartado las ideas y recomendaciones que se refieren a declaraciones positivas de intenciones, a valores que conviene preservar, trabajar, trasladar a la juventud, a las familias y al conjunto de sectores sociales, que persiguen la mejora del nivel cultural, educativo, de la salud, y en conjunto de las condiciones de vida y de bienestar social en la ciudad.

Las acciones clasificadas como “Campañas” y como “Proyectos” son las que contienen objetivos o propuestas de actuación, por ello, han sido tratadas en los cuadros de la Tercera Parte del documento, relacionando el calendario de aplicación, indicadores de evaluación y otros parámetros necesarios para ordenar su ejecución. Mientras que las “Recomendaciones” son acciones del documento de 2014 que se mantienen o se exponen en un documento guía, a tener en cuenta por los distintos servicios y delegaciones

municipales, como una constante en el diseño de sus respectivos planes o programas de actuación.

## **2.5. EJES TRANSVERSALES**

El plan considera necesario integrar los objetivos estratégicos del documento inicial, cuya complejidad radica en su carácter multidimensional y transversal, en una formulación más sencilla y asumible que se correspondiera a su vez con las principales expectativas manifestadas por las personas jóvenes en relación a su futuro y a los cambios sociales a los que aspiran en su vida cotidiana.

En este sentido, se considera apropiado incorporar a los proyectos técnicos que se desarrollen en 2017 y 2018 para el desarrollo de las acciones del plan, las perspectivas de trabajo siguientes:

- La perspectiva de las Tecnologías de la Sociedad de la Información y la Comunicación (TIC)
- La participación
- La perspectiva medioambiental
- La perspectiva cultural

**La perspectiva de utilización de las TIC.** Las personas jóvenes son el sector social que practica el mayor uso extensivo de las TIC en la actualidad y desde hace ya más de una década. Paradójicamente, pasaron de ser en décadas anteriores, el principal sector consumidor de la TV, a ser en la actualidad el sector que menos ve la TV y que más usa y accede a internet y además de la forma más completa que Internet permite, no solo como consumidores, sino como pro-sumidores, es decir, generando contenidos para los demás.

Las TIC se encuentran en la base del cambio de modelo en la comunicación en general en un proceso que los expertos indican todavía no acabado. Respecto de la población joven, lo significativo del uso de las TIC tiene que ver con el uso generalizado que practican todos los colectivos y estratos sociales para informarse y comunicarse, de tal forma que podemos afirmar que es necesario utilizar estos canales de comunicación si queremos comunicarnos con las personas jóvenes, aunque cabe señalar, que simplemente el uso de internet no representa una garantía de escucha por su parte, pues existen otras variables más determinantes y operan otros factores en la selección de contenidos en internet.

Pero lo que sí es seguro, es que ya no es posible relacionarse con la juventud fácilmente sin las TIC, igual que resulta imposible estudiar en la universidad sin la capacidad de gestión de la información en Internet, o trabajar sin manejar un ordenador.

Los Centros Municipales de Juventud deben actualizarse y contar con servicios Wi.fi gratuitos de acceso a Internet para que la población joven sienta un mínimo de interés por los servicios que pueda disponer en estas instalaciones municipales.

Además se han incluido en el Plan nuevas propuestas para el equipamiento de los CMJ desde el punto de vista de la utilización de las TIC, a través del proyecto de implantación de los HUB's Jove, cuya finalidad es posibilitar de desarrollo de proyectos basados en las TIC en los centros municipales.

**La participación.** Se trata de una de las principales demandas y expectativas que plantean las personas jóvenes desde hace varias décadas, en la mayoría de estudios e informes sobre la juventud que se han realizado en este país. La participación con la capacidad de decidir, ejerciendo la responsabilidad de sus decisiones, suele ser una expresión frecuente, al hablar de participación, en grupos de discusión o en entrevistas en profundidad sobre las personas jóvenes.

El plan se refiere de forma recurrente a la participación y por esta razón, creemos que debe ser unos de los ejes transversales tanto en las acciones de zona, como de ciudad que se desarrollen desde los diferentes programas.

También y por la misma razón, se ha desarrollado un importante esfuerzo de dotación de atribuciones al organigrama de la Delegación de Juventud para trabajar la participación, creando un programa específico de ciudad, en el que se van a desarrollar actuaciones en el ámbito de la formación y la educación para la participación, así como para favorecer nuevos modelos de transformación de la realidad que viven las personas jóvenes a través de la participación.

La participación no se refiere a una conducta innata en las personas, ni describe un comportamiento heredado o instintivo, la participación es un aprendizaje social y cultural, en el que se ponen en juego valores y principios

de actuación que tienden a conseguir el bien común. Participamos para estar dentro del grupo social, para intercambiar y aprender en el proceso.

Trabajar la educación para la participación es una de las principales líneas de prevención frente a problemas sociales emergentes como el de la violencia de los jóvenes sobre sí mismos y especialmente en relación a la violencia de género. La educación para la participación es uno de los instrumentos de socialización y educación en valores más eficaces para la promoción de comportamientos de calidad democrática, sobre todo orientados a modelos de vida urbanos como es el caso de la ciudad de Valencia.

**La perspectiva medioambiental.** El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales que la sociedad ha heredado de sus ascendientes (según la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de la Unesco)<sup>2</sup>. La conservación del medio ambiente es un nuevo paradigma que considera el planeta desde el modelo de desarrollo sostenible, como el marco de referencia en el que deben basarse las propuestas de actuación que busquen intervenir activamente sobre la protección y conservación del patrimonio natural.

Desde esta perspectiva se considera que los recursos naturales son entradas o inputs esenciales en la producción económica, de consumo de bienes y servicios para el bienestar, que no pueden ser sustituidos por capital físico o humano. Considerando la irreversibilidad de procesos de degradación o desaparición de ecosistemas y especies, y considerando también aquellos elementos o figuras que integran la diversidad natural, como únicos e insustituibles. La propuesta de sostenibilidad “fuerte” que se propugna significa que es necesario mantener la suma total del capital natural esencialmente en los niveles actuales.

Aunque se trata de un enfoque denso, que supera el objetivo de este documento, es imprescindible señalar también que las personas jóvenes son el sector social que mayor sensibilidad medioambiental manifiestan en sus convicciones y que mayores esfuerzos de cambio de actitudes relacionadas con la protección del patrimonio natural y de cuidado del medio ambiente está realizando.

---

2 [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=30274&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=30274&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Atendiendo a esta inquietud, es imprescindible considerar la perspectiva medioambiental en las actuaciones que desarrolle el Plan de Juventud, sobre todo en los aspectos vinculados a la educación y la formación no reglada, desde la que se suelen abordar estos contenidos, desde la ocupación del tiempo libre.

**La perspectiva cultural.** Aunque existen muchas concepciones diferentes a cerca del concepto de cultura, nuestra aportación al Plan de Juventud en relación a la cultura se inspira en dos principios básicos que surgen de las expectativas que manifiestan los participantes en la elaboración del documento cero y que tiene que ver con el acceso a la cultura y con la libertad cultural para artistas y creadores para expresarse libremente.

La cultura es desde una perspectiva amplia nuestro modo de interpretación del mundo que vivimos, nuestro conocimiento acumulado y nuestra manera racional de analizar la realidad, que nos permite inscribirnos en los entornos o modelos culturales que nos rodean a lo largo de nuestras vidas.

Los modelos culturales de referencia actuales se encuentran en constante proceso de cambio e interacción. Conviven en el tiempo y el espacio la necesidad de proteger nuestra identidad cultural y nuestro afán por descubrir nuevas expresiones culturales.

El marco de actuación que se propone el Plan de Juventud en la ciudad de Valencia deberá contemplar ambas perspectivas, trabajando la identidad cultural y lingüística, fortaleciendo el uso de la lengua valenciana entre las personas jóvenes y también apoyando a los nuevos artistas y creadores para que puedan encontrar espacios que favorezcan su capacidad creativa y ayuden al desarrollo de sus obras para el disfrute y acceso del conjunto social.

La perspectiva cultural para que tenga presencia en las acciones de juventud en la ciudad, deberá inspirarse en la Declaración de Derechos Humanos, cuyo marco de actuaciones establece los parámetros que mejor se corresponden con las expectativas mayoritarias que suscribe la población joven en la actualidad.

Cultura social es la propuesta cultural que se desarrolla desde las instituciones públicas con la finalidad de que sea accesible para todas las economías personales y familiares, integrando en su contenido la diversidad cultural, la promoción de la cultura no consumista ni exclusivamente

comercial, que promueve valores de integración y respeto de la diversidad de las manifestaciones culturales tanto las tradicionales como las innovadoras.

Cultura Jove es un programa que se inspira en el modelo de “cultura social”.

## **2.6. CONCLUSIONES METODOLÓGICAS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN JOVEN**

A modo de síntesis de esta Segunda Parte de desarrollo del documento de reformulación del Plan de Juventud para el periodo 2017-2018, es conveniente resumir en un modo más sintético, el conjunto de ideas que se quiere transmitir a todas aquellas instancias que se ocupan de la implementación del Plan.

Cómo se ha indicado al principio citando a Wagensberg, “...un plan es necesario, aunque solo sea para desviarse de él...”. Respecto del documento inicial, era necesario establecer un método para llevarlo a cabo, en el que se abordasen cuestiones necesarias en el campo de la intervención social, para identificar necesidades, objetivos, criterios de intervención, recursos empleados, etc. Algo que resulta imprescindible para los equipos técnicos que tienen que encargarse de la ejecución del Plan de Juventud y también de las entidades del tercer sector y del resto de instituciones que actúan de forma transversal en este ámbito.

Así pues, el plan tiene un público objetivo preferencial que son las personas que trabajan profesionalmente con la juventud y también quienes lo hacen desde otras instancias, como el voluntariado, o las iniciativas sociales del tercer sector.

Este enfoque pretende ser una llamada a la colaboración para el desarrollo del plan. Solamente con la colaboración de las entidades sociales y sobre todo de la juventud en cualquiera de las actuaciones previstas, será el modo en el que se podrá evaluar el grado de acierto y de aportación que tienen las actuaciones del plan, para mejorar las condiciones de vida de las personas jóvenes en la ciudad.

Una vez clarificados los aspectos técnicos, las categorías conceptuales utilizadas y la metodología y organización con la que se propone desarrollar las actuaciones del Plan, se propone en la Tercera Parte, la información

relativa a la ejecución del mismo, en la que se puede observar claramente el resultado concreto de todo lo que se ha expuesto hasta ahora en el documento y en la que cabe señalar que se ha considerado también como población objetivo a la juventud, para que puedan informarse y encontrar en el plan de juventud, recursos que contribuyan a mejorar sus condiciones de desarrollo personal y de calidad de vida en la ciudad de Valencia.





A large, light beige number '03' is centered on the page. A thick black horizontal line is drawn across the middle of the '0' and '3'.

# 03

PLANIFICACIÓN  
DE  
LAS  
ACTUACIONES



El concepto de planificación que empleamos en este documento se refiere a la acción derivada de trazar un plan anterior. Mediante la planificación se pretende llevar a la acción los objetivos del plan, las acciones a desarrollar, contemplando los recursos necesarios y disponibles para ello.

La planificación también hace referencia a la secuencia, al orden en el que se va a desarrollar la acción en el tiempo y a los elementos que intervienen en su ejecución, incluyendo en nuestro caso, los relativos al método de registro y de evaluación de las acciones.

En esta tercera parte nos ocuparemos exclusivamente de la presentación del plan de ejecución de las acciones, mediante la exposición ordenada de los datos necesarios para informar sobre el modo de ejecución.

A continuación se informa del significado de las columnas de datos que acompañan a las acciones que se expresan en el apartado denominado Plan de Ejecución, en el que se da cuenta de todas las acciones que se proponen en el plan de actuación 2017-2018.

### **3.1. TIPOLOGÍA DE LAS ACCIONES**

Las acciones del Plan han sido agrupadas en tres tipos diferentes, debido al proceso de reformulación que ha sufrido el documento de 2014, para adecuarlo a la actualidad y a las condiciones que se exponen a continuación que permiten su aplicación.

**Acciones de tipo A:** Se incluyen en este apartado las acciones que registra el documento original de 2014, sin ninguna variación.

**Acciones de tipo B:** Se incluyen en este apartado aquellas que vienen desarrollando los Centros de Juventud y la Delegación en modo ordinario y que no habían sido registradas en el documento de 2014.

Su inclusión en el Plan obedece a la idea de que es recomendable que este documento recoja todas las actuaciones que despliegue el Ayuntamiento y concretamente la Delegación de Juventud, en cualquiera de las modalidades de actuación que desarrolle.

**Acciones de tipo C:** Se trata de acciones que los distintos técnicos municipales han identificado en el recorrido de la experiencia en

su ámbito de trabajo en el municipio, que no constan en el plan de 2014, es decir en las acciones de tipo A, y que tampoco son acciones atendidas por los centros, es decir acciones de tipo B, pero que se corresponden con necesidades identificadas en la sociedad en relación con las personas jóvenes.

#### TIPOLOGÍA DE ACCIONES B Y C

---



De este modo se espera haber completado el conjunto de propuestas, puesto que se mantiene íntegramente el alcance del documento de 2014, se añade al plan la actividad que la Delegación de Juventud viene desarrollando y que no constaba en el documento cero ni en el plan publicado en 2014 y se incorporan también las nuevas necesidades emergentes detectadas en el último periodo 2014-2017 a partir del cambio y evolución social, que es una constante que requiere por parte de las instituciones públicas un esfuerzo de flexibilidad y actualización permanente.

### **3.2. CLASIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DE TRABAJO: ZONA Y CIUDAD**

Esta clasificación no debe interpretarse de modo excluyente, sino complementario. Las acciones son responsabilidad de desarrollo en zona o en ciudad, en función del criterio que se aplica, que recomienda mejores condiciones para su ejecución en cada supuesto.

Las Programas de Ciudad refuerzan las acciones en las zonas de actuación, trasladan recursos a los barrios y mejoran la oferta de los centros,

incrementando las posibilidades de acceso desde la actividad de los centros a la oferta de ciudad.

Se trata de un enfoque técnico que se desarrollará desde la coordinación de las zonas y los centros convenientemente.

### **3.3. INDICADORES**

Los indicadores son las referencias que utilizan las ciencias sociales, entre otras disciplinas, para informarse respecto del desarrollo y evolución de los procesos observados, pueden ser indicadores cualitativos y cuantitativos, compuestos por una o distintas variables de datos que por su determinada relación, conforman el indicador.

En nuestro caso, utilizaremos los indicadores fundamentalmente para la evaluación del plan, si bien la utilidad de los indicadores puede ser muy diversa, no solamente para orientar la eficacia de las acciones, pueden reunir también información valiosa para la corrección de la planificación previa, para la generación de nuevos proyectos, para la divulgación y la comunicación, entre otras muchas utilidades posibles.

La mayoría de indicadores propuestos en el Plan de Ejecución son cuantitativos, pues demuestran la vocación para la evaluación de la eficacia de las actuaciones del plan. Pero en determinadas acciones, se ha considerado más adecuada la combinación de registro de indicadores cualitativos, que describen mejor los procesos a los que se refieren estas acciones.

Los indicadores y los datos resultantes, serán analizados por el Observatorio de la Infancia y la Juventud, como se establece en el Plan y posteriormente se publicarán para que sean utilizados por las personas y entidades interesadas.

Además, el plan cuenta para la publicación de los resultados, con la publicación del Boletín Estadístico y la Memoria anual.

### **3.4. POBLACIÓN OBJETIVO**

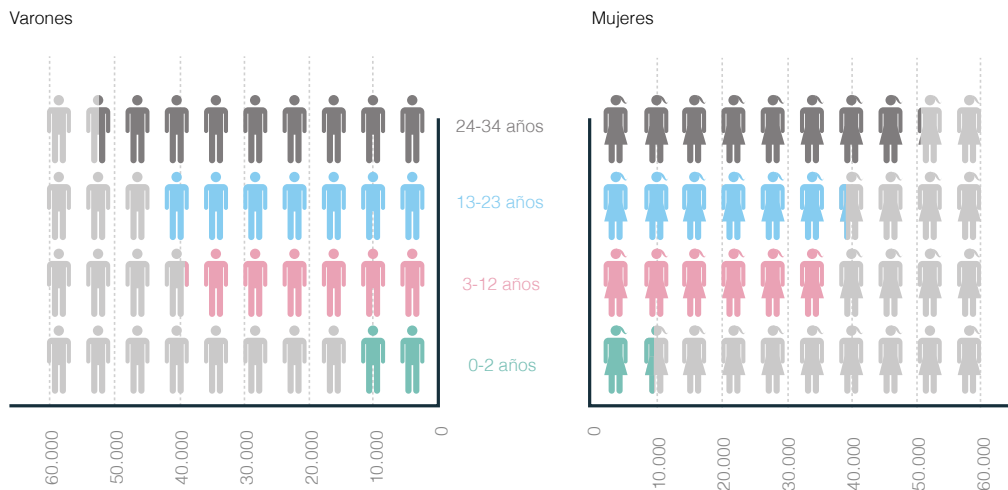
El plan aprobado en 2014 amplía la población objetivo desde los 3 hasta los 35 años. Tras la publicación en diciembre de 2016 de Boletín Estadístico que propone con carácter bianual el plan de juventud, los datos del Padrón

de habitantes de 2015 relativos a la ciudad de Valencia, nos indican que la ciudad de Valencia cuenta con 789.266 habitantes. De los cuales, 282.582 son personas jóvenes menores de 35 años de edad, lo que supone el 35,89% de la población total.

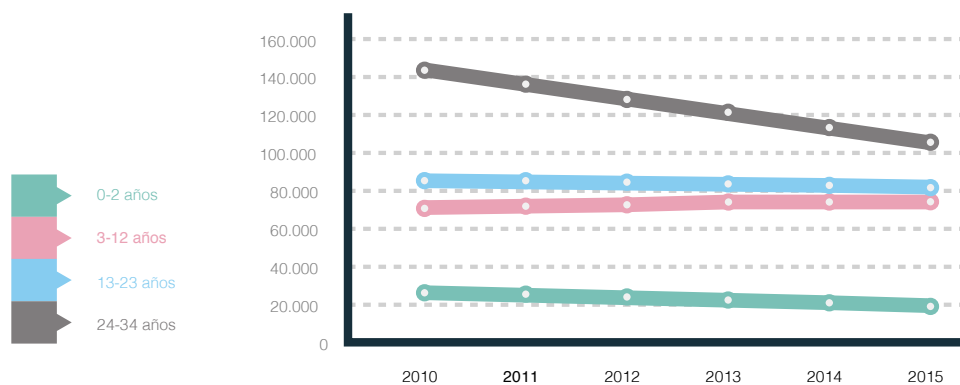
En este segmento, son las personas de entre 24 y 34 las que mayor peso poblacional tienen (13,62%), seguido de quienes tienen entre 13 y 23 años (10,19%).

Para el mismo año, la distribución por sexos muestra que la proporción de hombres menores de 35 años en la ciudad se sitúa en el 50,89%, ligeramente superior a la de mujeres que suponen el 49,11% restante.

En los gráficos siguientes se puede observar la evolución demográfica del macro - sector infancia, adolescencia y juventud.



Población < de 35 años por sexo y grupos de edad. Fuente: Boletín Estadístico de Juventud.



Evolución de la población < de 35 años por grupos de edad.

Las categorías señaladas para la ejecución del plan en relación a los subsectores de población objetivo en cada acción, se ajustan a las etapas madurativas aconsejables y a los tramos de continuidad que caracterizan los procesos educativos formales e informales que incluyen las acciones en cada caso.

### 3.5. PRESUPUESTO ASIGNADO

La distribución del presupuesto por programas es una primera aproximación a la asignación de recursos utilizados en relación a la actividad municipal en materia de juventud.

Al respecto cabe realizar determinadas observaciones. La estructura actual de la contabilidad presupuestaria municipal no refleja en absoluto las categorías metodológicas que tiene el Plan de Juventud, ni este ni la mayoría de los planes de actuación municipales, puesto que la definición de estas categorías contables pertenecen a la ordenación general presupuestaria de las administraciones públicas, cuyo diseño y orientación no está delimitado por las necesidades particulares de cada área, como es el caso de Juventud. No obstante esta no es una limitación insalvable para estimar los costes asociados a las acciones, dentro del esquema metodológico propuesto.

En la información que se expone a continuación, se registran simplemente los gastos por capítulos presupuestarios, manteniendo las categorías del presupuesto municipal, si bien, las aplicaciones o partidas específicas en cada capítulo, se han omitido y se han incorporado a una presentación de la información vinculada a los seis Programas de referencia que enuncia el plan como fundamentales:

TABLA DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR PROYECTOS

Proyecto	Año 2017	Año 2018
Cultura Jove	118.950,14 €	133.224,16 €
Empleo	178.425,21 €	203.404,74 €
Formación	148.687,67 €	166.530,19 €
Información y Comunicación	59.475,07 €	66.612,08 €
Participación	148.687,67 €	169.503,95 €
Vivienda	29.737,53 €	33.900,79 €
Centros Juventud	773.175,90 €	865.957,01 €
<b>Total</b>	<b>1.457.139,20 €</b>	<b>1.639.132,91 €</b>

La estimación para 2018 es una previsión vinculada a la aprobación del presupuesto municipal en su momento.

La distribución presupuestaria parte de una estimación de gastos que será definitiva con la publicación a final del ejercicio 2017 de la memoria de actividades, en la que se pretende mantener el sistema de información a las personas jóvenes y a los ciudadanos por proyectos, de manera que resulte más clara la información para todo el mundo.

### **3.6. PLAN DE EJECUCIÓN**

A continuación se muestra el plan de ejecución ordenado por los seis Programas de referencia con la cronología en las que se propone la realización de las acciones, que incluyen los campos de información expuestos en este apartado.



---

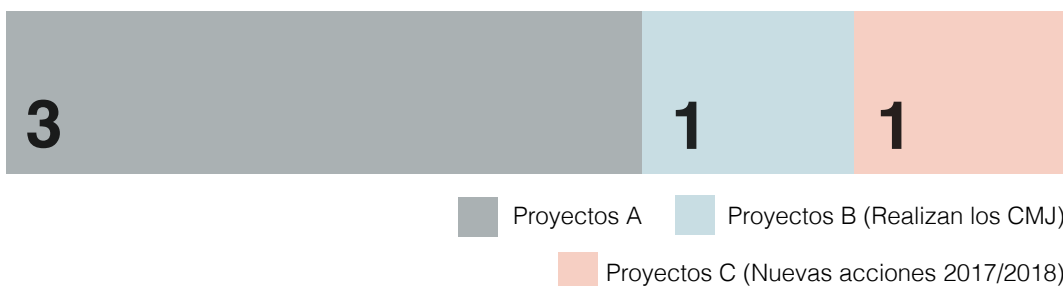
# ANEXO I

Plan de ejecución



**01**

**Cultura  
jove**



## A121

### Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 4º trimestre 2017

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número inscritos - número perceptores

**Área / Servicio responsable:** Cultura Jove

Mejorar la difusión de la oferta de actividades para jóvenes con el fin de aumentar la participación de la juventud en las actividades culturales de la ciudad

## A122

### Acción / Proyecto:

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3er trimestre 2017

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número inscritos - número perceptores

**Área / Servicio responsable:** Cultura Jove

Reforzar una oferta de precios reducidos para el acceso de la población joven a las actividades culturales



## A142 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 4º trimestre 2017

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** usuarios web y RRSS

**Área / Servicio responsable:** Cultura Jove

Configurar una Guía de Recursos y Agenda Cultural de la ciudad para difundir al tejido social, que sea accesible a través del Punto Único de Información, de la Web municipal y de los Centros Municipales de Juventud

## B01 **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar

**Destinatario:** Edad Carnet Jove GVA

**Indicadores de evaluación:** número de carnets por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Centros Juventud

Colaboración a través de la tramitación del carnet joven en la reducción de precios en diferentes ámbitos y recursos municipales

## C01 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 4º trimestre 2017

**Destinatario:** infancia / adolescencia / jóvenes

**Indicadores de evaluación:** puesta en servicio público

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

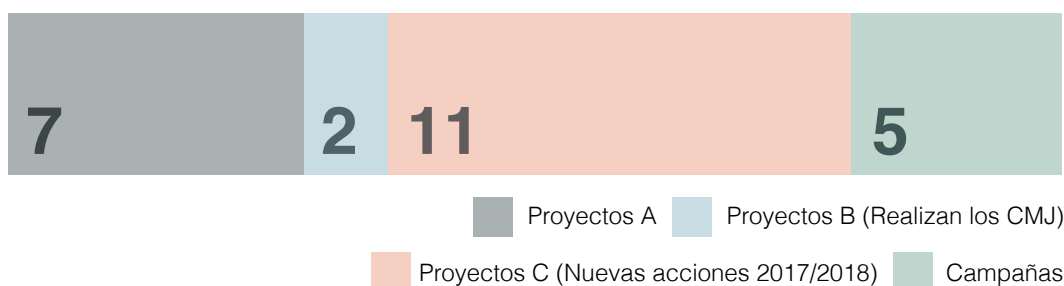
Desarrollar una APP para la comunicación integral de la oferta de Cultura Jove





**02**

**Empleo**



## A026 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso Escolar 2017/2018

**Destinatario:** 3-7 y 9-14 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Información

Puesta en marcha de un programa que conecte, mediante la información-concienciación, a las familias con la realidad socioeducativa y la repercusión de la formación en las posibilidades de inserción laboral

## A042 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso Escolar 2017/2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones por CMJ

**Área / Servicio responsable:** HUBs, CMJ

Poner a disposición de la juventud la formación necesaria así como los equipos informáticos para facilitar la utilización correcta de las TICs como herramienta para la búsqueda de empleo

A026  
A042

1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017	1T 2018	2T 2018	3T 2018	4T 2018
CALENDARIO ESCOLAR 17/18							



## A157 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** Curso Escolar 2017/2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Impulsar el “Mentoring” mediante la realización de encuentros entre jóvenes recién titulados con profesionales con experiencia con el objetivo de generar un espacio de orientación con respecto al mundo laboral

## A158 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre-2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Poner en marcha un programa público-privado que incentive la creatividad mediante concursos que impulsen la puesta en marcha de los proyectos de creación de negocios innovadores

## A162 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

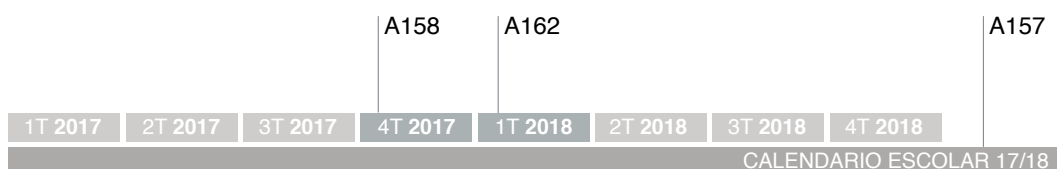
**Calendario:** 1er. trimestre 2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Premiar los proyectos personales que impliquen actitudes y comportamientos que desarrollen el emprendimiento y la creatividad de la juventud



# A171

## **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3er. trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de adhesiones

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

Reafirmar el compromiso de las entidades adheridas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Gobierno siguiendo las directrices europeas respecto a la Garantía Juvenil

# A173

## **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3er. trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Información

Punto Único de Información que establezca redes de conexión entre los distintos servicios implicados para poder ofrecer asesoramiento actualizado a la juventud interesada sobre cómo potenciar su empleabilidad para facilitar su acceso al mundo laboral, así como potenciar su currículum mediante formación

# A174

## **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3er. trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Potenciar encuentros entre empresas y jóvenes demandantes de empleo a través de foros y mesas sectoriales

A171  
A173  
A174

1T 2017

2T 2017

3T 2017

4T 2017

1T 2018

2T 2018

3T 2018

4T 2018

CALENDARIO ESCOLAR 17/18

# A175

**Acción / Proyecto****Ámbito:** Ciudad**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017**Destinatario:** 18 a 35 años**Indicadores de evaluación:****Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Impulsar el encuentro periódico entre la juventud, las Administraciones Públicas, asociaciones de empresarias/os de Valencia y otros agentes sociales para debatir sobre posibles soluciones que fomenten el empleo y autoempleo juvenil

# A176

**Acción / Proyecto:****Ámbito:** Ciudad**Calendario:** Curso Escolar 2017/2018**Destinatario:** 18 a 35 años**Indicadores de evaluación:** número de alumnos por Facultad**Área / Servicio responsable:** Formación

Ampliar la oferta de prácticas formativas para universitarias/os y estudiantes de Grados Formativos en la Administración Pública y las empresas

# A177

**Acción / Proyecto:****Ámbito:** Zona**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017**Destinatario:** 18 a 35 años**Indicadores de evaluación:** número de usuarios por CMJ**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Facilitar la búsqueda de trabajo, la tramitación para la movilidad y promover competencias en idiomas a través del Punto Único de Información, los Centros Municipales de Juventud y los servicios existentes de orientación al empleo



# A131

## Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** Curso Escolar 2017/2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Premiar la capacidad creativa e innovadora de la juventud mediante incentivos económicos y profesionales que les proporcionen experiencias laborales

# A180

## Campaña

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** tráfico online

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios de Juventud

Difundir las plataformas online de encuentro entre ofertas de trabajo en el extranjero y demandantes jóvenes a través del Punto Único de Información y los Centros Municipales de Juventud, e instar a los diferentes servicios de orientación de empleo a trabajar en esta línea

# A156

## Campaña

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / campañas

**Área / Servicio responsable:** Empleo Jove / Valencia Activa

Incentivar el emprendimiento entre jóvenes mediante ayudas e incentivos a sus proyectos



**A049** **Campaña**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 4º trimestre 2017  
**Destinatario:** 18 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** publicación / cualitativo  
**Área / Servicio responsable:** Información

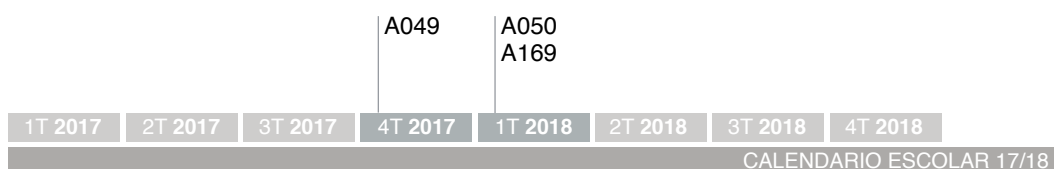
Creación de un Catálogo de las habilidades, experiencias y conocimientos que conforman el currículum oculto de la juventud, adquirido durante las actividades (voluntariado, asociacionismo,...) realizadas a lo largo de la vida sin estar vinculadas con la educación formal

**A050** **Campaña**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 1º trimestre 2018  
**Destinatario:** 18 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** publicación / cualitativo  
**Área / Servicio responsable:** Información / Observatorio

Estudiar el diseño para la estandarización de certificados que se puedan expedir en relación al catálogo

**A169** **Campaña**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 1º trimestre 2018  
**Destinatario:** 18 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** publicación / cualitativo  
**Área / Servicio responsable:** Información / Observatorio

Campañas de divulgación de los derechos y deberes de la juventud en su incorporación al mundo laboral



## B11

### Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017-2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Coordinación CMJ

Colaboración con los agentes sociales del barrio en proyectos de integración, fomento de empleo, mediación escolar y familiar...

## B12

### Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017-2018

**Destinatario:** infancia / adolescencia

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Coordinación CMJ

Diseñar un programa de actividades que promueva y apoye las aptitudes creativas innatas de la infancia con la finalidad de mantener su motivación para prevenir el fracaso escolar y generar un futuro de emprendimiento (poniendo en valor ese motor creativo de las niñas y los niños que les permite: pensar, vivir e interactuar con su mundo de forma creativa, abierta a nuevas ideas y con un modo innovador de pensar y de resolver problemas)

## C10

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de jóvenes atendidos

**Área / Servicio responsable:** Empleo / Garantía Juvenil

Desarrollar acciones de proyectos europeos como Garantía Juvenil, Erasmus +, etc para que tengan incidencia en los barrios y en los jóvenes especialmente



## C11 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de jóvenes atendidos

**Área / Servicio responsable:** Empleo - Valencia Activa

Realizar procesos de formación de larga duración orientada al empleo laboral llevada a cabo por profesionales de las distintas especializaciones en nuevos empleos con futuro, en colaboración con SERVEF (Oficinas de zona) y Empleo Municipal

## C12 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre 2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** publicación y puesta en funcionamiento

**Área / Servicio responsable:** Formación - Escuela Animadores Juveniles

Crear un Centro que sirva de Escuela de Animación: MAT, AJ1

## C13 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)**

**Ámbito:** Zona

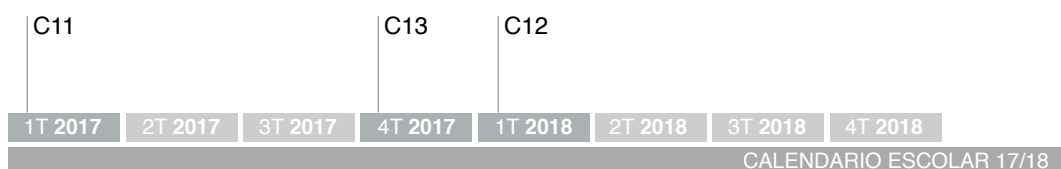
**Calendario:** 4<sup>o</sup> trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** coordinación / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Formación - Foro de Empleo

Promover acciones con el Servef, y así evitar barreras entre entidades de trabajo complementarias, a través de Foro de Empleo



## C14

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre 2017

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** Informe jurídico viabilidad / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Formación - Administración

Acreditación de la formación no reglada en los centros municipales de juventud. Centros de aprendizaje y acreditación

## C15

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º Trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de inscritos

**Área / Servicio responsable:** Empleo - Valencia Activa

Mejorar la oferta de empleo y de gestión de las bolsas de trabajo referidas a jóvenes, divulgando en los CMJ la recopilación de las ofertas de empleo actualizadas

## C16

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 3º Trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / jóvenes atendidos

**Área / Servicio responsable:** Empleo - Valencia Activa

Asesoramiento y apoyo técnico para la creación de Itinerarios de inserción sociolaboral para los jóvenes atendidos en los CMJ con particulares dificultades de empleabilidad





## **C17** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 3<sup>er</sup> Trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / jóvenes atendidos

**Área / Servicio responsable:** Empleo - Formación

Talleres de Formación para el empleo de distintas familias profesionales: cocina, soldadura, imagen personal, específicamente de nivel 1 o para personas sin formación previa en colaboración con SERVEF y Empleo municipal

## **C18** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017-2018

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones

**Área / Servicio responsable:** Empleo / Participación

Información del programa erasmus + y voluntariado europeo de manera más exhaustiva (jornadas informativas)

## **C19** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)**

**Ámbito:** Zona

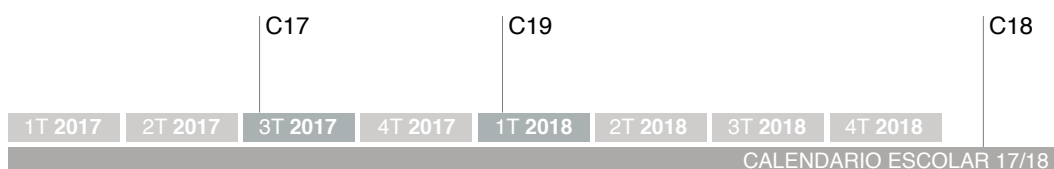
**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre 2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de perceptores

**Área / Servicio responsable:** Empleo / Valencia Activa

Incremento y Mejora de ayudas para acceder a un empleo de calidad para la juventud sin empleo en colaboración con SERVEF y Empleo municipal



# C20

## Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017-2018)

**Ámbito:** Zona

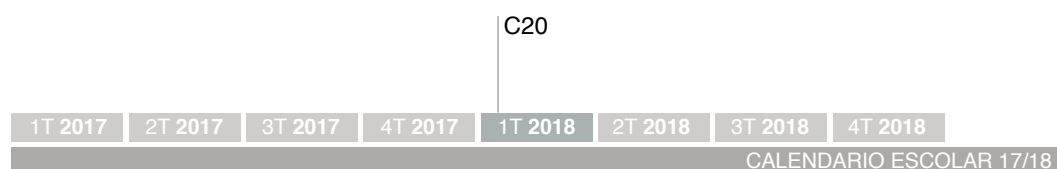
**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre 2018

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de jóvenes atendidos

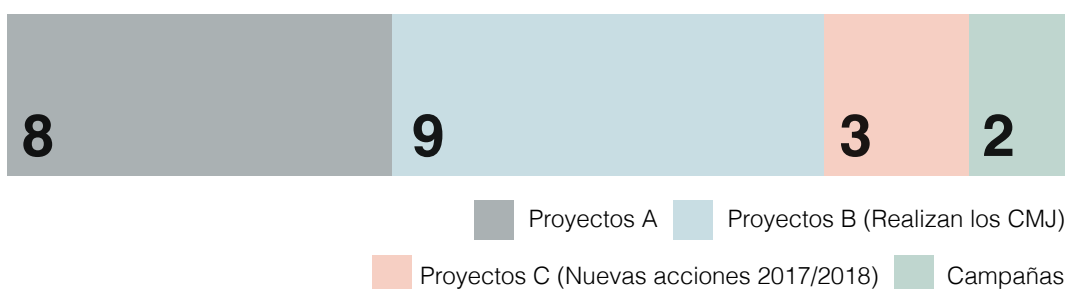
**Área / Servicio responsable:** Información / Observatorio

Mejorar el sistema de información y acceso a los programas europeos, como Erasmus+ y también de voluntariado europeo



**03**

# **Formación, ocio y tiempo libre**



## A024 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** Población escolar

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios / número de actividades por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Formación, Ocio y Tiempo Libre - Finestra y Apunta't

Realización de actividades lúdicas vinculadas a los contenidos curriculares, realizados en los barrios con mayor índice de absentismo escolar, que favorezcan la asistencia a clase con motivación y continuidad

## A048 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 16 a 25 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios / número de actividades por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Formación, Ocio y Tiempo Libre - Club de Idiomas

Crear una oferta de programas de formación en idiomas para jóvenes no universitarias/os con menor capital educativo

A024  
A048

1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017	1T 2018	2T 2018	3T 2018	4T 2018
CALENDARIO ESCOLAR 17/18							

## A067 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 14 a 22 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios / número de actividades por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Formación, Ocio y Tiempo Libre - Finestra y Apunta't

Realización de cursos y talleres para fomentar la autoestima y el vínculo afectivo familiar

## A079 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 14 a 22 años

**Indicadores de evaluación:** número de talleres específicos / número total de talleres

**Área / Servicio responsable:** Formación, Ocio y Tiempo Libre - Finestra y Apunta't

Ampliar la oferta de talleres de prevención de conductas violentas como racismo, xenofobia, homofobia y lesbifobia

## A087 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** infancia / adolescencia

**Indicadores de evaluación:** número de acciones

**Área / Servicio responsable:** Formación, Ocio y Tiempo Libre - Finestra y Apunta't

Potenciar la realización en familia de actividades de ocio, culturales y deportivas para mejorar la comunicación entre padres, madres e hijos, y así evitar posibles problemas posteriores y promover la salud a nivel integral de la juventud

A067  
A079  
A087

1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017	1T 2018	2T 2018	3T 2018	4T 2018
CALENDARIO ESCOLAR 17/18							

# A089

**Acción / Proyecto****Ámbito:** Zona**Calendario:** Curso escolar 2017/2018**Destinatario:** infancia / adolescencia**Indicadores de evaluación:** número cursos y talleres específicos / cualitativo**Área / Servicio responsable:** Formación, Ocio y Tiempo Libre - Finestra y Apunta't

Adequar en base a las necesidades existentes la oferta de cursos y talleres de hábitos nutricionales saludables, dirigidos a la población joven, monitoras/es de comedor, madres y padres, donde además se fomente el valor sociabilizador del tiempo dedicado a la comida

# A196

**Acción / Proyecto****Ámbito:** Zona**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017**Destinatario:** adolescencia / jóvenes**Indicadores de evaluación:** cualitativo**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios de Juventud

Potenciar la participación de los Centros Municipales de Juventud en los planes de inclusión social que se llevan a cabo en los barrios

# A197

**Acción / Proyecto****Ámbito:** Zona**Calendario:** 4<sup>o</sup> trimestre 2017**Destinatario:** asociacionismo juvenil**Indicadores de evaluación:** cualitativo**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios de Juventud

Promover la cooperación de las organizaciones que realicen actividades dirigidas a jóvenes en situación de riesgo de exclusión social para su inclusión social a través de las Mesas de Solidaridad



## A086

### **Campaña**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** tráfico online

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios de Juventud

Realizar programas para promover la salud emocional de la juventud en los centros e instalaciones en contacto con esta población incluyendo la prevención

## A090

### **Campaña**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones - número de espectáculos

**Área / Servicio responsable:** Cultura Jove

Fomentar la participación de las/los profesionales de las Ciencias de la Salud y la Educación junto con los niños, las niñas y la juventud en las acciones dirigidas a conocer su salud a través de actividades de teatro inclusivo y actividades de animación lectora sobre temáticas relacionadas con la salud, realizadas en los centros educativos, bibliotecas públicas, asociaciones y entidades relacionadas con la infancia, la adolescencia y la juventud

## B31

### **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de actividades / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apunta't

Programación periódica de actividades y talleres de ocio y tiempo libre que favorezcan la integración e igualdad entre las personas jóvenes del barrio



## B32

### Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** temporada de exámenes

**Indicadores de evaluación:** número de asistentes a salas de estudio nocturnas

**Área / Servicio responsable:** Participación - Instalaciones

Ofrecer un espacio/sala de estudio, tanto diurna como nocturna, alternativa a las bibliotecas

## B33

### Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apuntes

Prevención de la violencia de género en adolescentes. Talleres de educación afectivo sexual y micromachismos

## B34

### Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apuntes

Talleres de empoderamiento femenino y fomento de la autoestima en mujeres jóvenes: Circulo de Mujeres, Alfabetización de madres jóvenes

## B35

### Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apuntes

Impartir talleres formativos para prevenir prejuicios y futuras conductas relacionadas con el racismo, la xenofobia, la homofobia y la lesbifobia

B32\*  
B33  
B34  
B35

1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017	1T 2018	2T 2018	3T 2018	4T 2018
CALENDARIO ESCOLAR 17/18							

\*temporada de exámenes



## **B36** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apunta't

Cursos de promoción de la participación y corresponsabilidad de los hijos y las hijas en las tareas domésticas

## **B37** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apunta't

Actividades escolares al aire libre para promover la buena convivencia

## **B38** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apunta't

Reforzar la oferta de talleres de prevención de la violencia de género que se realizan en los centros educativos

## **B39** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de alumnos

**Área / Servicio responsable:** Formación - Apunta't

Difusión de la información del programa Erasmus+ y voluntariado europeo

B36  
B37  
B38  
B39

1T 2017

2T 2017

3T 2017

4T 2017

1T 2018

2T 2018

3T 2018

4T 2018

CALENDARIO ESCOLAR 17/18

## C21

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** infancia - adolescencia- jóvenes

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Formación - Coordinación Centros

Realizar clubs de lectura para el fomento de la lectura, los valores de los libros

## C22

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** infancia - adolescencia- jóvenes

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Formación - Finestra - Apunta't

Creación de colaboraciones más exhaustivas con entidades del barrio relacionadas con la juventud y sobretodo con centros educativos, institutos y universidades

## C23

### Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** infancia - adolescencia- jóvenes

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

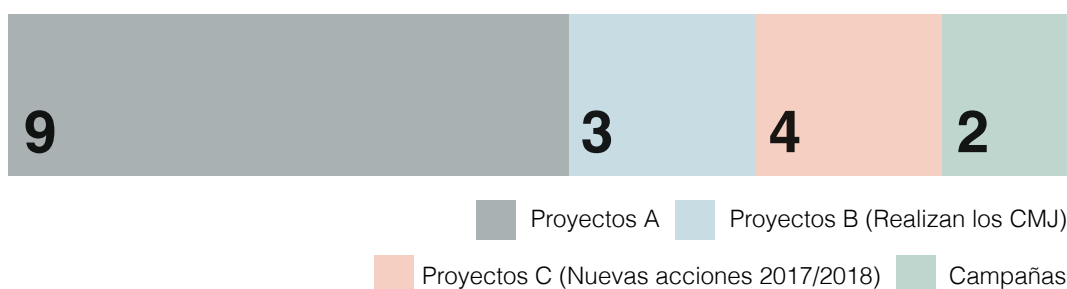
**Área / Servicio responsable:** Formación - Finestra - Apunta't

Trabajo en red con las entidades educativas de la zona, ya sean públicas o concertadas. Acciones dirigidas tanto a las AMPAS, Consejo escolar, como los profesionales que trabajan con la población joven directamente



**04**

# **Información y Comunicación**



## A034 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 7 a 14 / 15 a 19 años

**Indicadores de evaluación:** número de talleres / oferta anterior

**Área / Servicio responsable:** Formación

Ampliar la oferta de talleres de buenos usos de las TICs con especial hincapié en las redes sociales para la prevención del ciberbullying

## A040 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre 2017

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de intervenciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Información

Creación de un Punto Único de Información con función orientadora para la juventud y de difusión estratégica a todas y todos los profesionales, personal experto y áreas implicadas en la infancia, adolescencia y juventud, que recopile y centralice toda la información de interés para la población joven: catálogo de recursos disponibles en el municipio, en las instituciones públicas y/o privadas y en las/os agentes sociales implicadas/os en todos los temas de juventud



# A100

## Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 2018

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de intervenciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Información

Promover las sinergias necesarias para la organización de una Unidad Nocturna constituida por un mediador social formado, al lado de un agente de uno de los cuerpos de seguridad del Estado, un profesional de una asociación voluntaria, y un representante de las asociaciones de barrio. La unidad se situará en zonas de ocio para realizar labor informativa sobre los riesgos de consumo en contextos de abuso y dispondrá de un protocolo de actuación. Podrá facilitar la realización voluntaria del tet de alcoholémia, para que el solicitante conozca el nivel de afectación sobre sus capacidades y tome conciencia de los riesgos que puede ocasionar a otros, además de los que le afectarán a su propia salud personal

# A105

## Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup>. trimestre 2017

**Destinatario:** 7 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones

**Área / Servicio responsable:** Formación

Implementar y difundir el uso de las nuevas tecnologías para el conocimiento del patrimonio cultural y publicitar las actividades que se ofrecen en los museos y monumentos de la ciudad (App's; Web; códigos QR, etc.)



## A187 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre 2017

**Destinatario:** 16 a 24 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones por CMJ

**Área / Servicio responsable:** Formación

Puesta en marcha de un programa de charlas y dinámicas en Centros Educativos y Centros Municipales de Juventud para dar a conocer el mundo asociativo, fomentar la participación juvenil, el voluntariado y reforzar la conciencia de ciudadanía activa

## A001 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 2º trimestre 2017

**Destinatario:** divulgación general

**Indicadores de evaluación:** constitución y trabajo publicado

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicio Juventud

Poner en marcha un Observatorio de la Infancia, la Adolescencia y la Juventud de Valencia, que recopile y proporcione información sobre el desarrollo y consecución del Plan además de proporcionar herramientas y recursos para los servicios implicados en la puesta en marcha del mismo

## A003 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3º trimestre de 2017

**Destinatario:** interno

**Indicadores de evaluación:** publicaciones / información web

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicio Juventud

Instar a las Administraciones Públicas y especialmente a sus Servicios de Documentación y Estadística para que desagreguen los datos estadísticos por cohortes de edad, que abarquen infancia, adolescencia y juventud



**A004** **Acción / Proyecto**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018  
**Destinatario:** divulgación general  
**Indicadores de evaluación:** publicación bianual  
**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicio Juventud

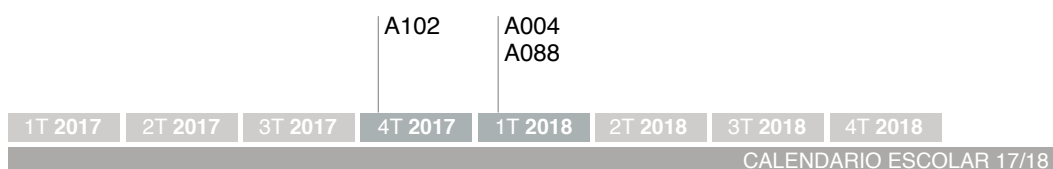
Elaborar un boletín bianual sobre la situación de la infancia, la adolescencia y la juventud, con datos estadísticos desagregados por muestras de edad, sobre la infancia, la adolescencia y la juventud

**A088** **Acción / Proyecto**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018  
**Destinatario:** 12 a 18 años  
**Indicadores de evaluación:** número de acciones  
**Área / Servicio responsable:** Formación

Organización de visitas a las unidades hospitalarias de traumatología y tetraplejia para la visualización de las consecuencias de las conductas de riesgo, especialmente relacionadas con el tráfico

**A102** **Campaña**  
**Ámbito:** Zona  
**Calendario:** 4<sup>o</sup> trimestre de 2017  
**Destinatario:** 14 a 17 / 18 a 24 años  
**Indicadores de evaluación:** número de campañas  
**Área / Servicio responsable:** HUB - centros de Juventud

Campañas de formación para la correcta alfabetización digital y difusión de las ventajas y beneficios del buen uso de las tecnologías de la información y la comunicación, ampliando la oferta de talleres en aquellos centros (CMJ,...) en los que en la actualidad no se realice



**A195** **Campaña**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 2º trimestre de 2017  
**Destinatario:** general  
**Indicadores de evaluación:** número de acciones  
**Área / Servicio responsable:** Delegación de Juventud

Campaña de difusión de los recursos que ofrece en materia de infraestructuras la Concejalía de Juventud a las asociaciones (Hotel de Asociaciones...)

**B41** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**  
**Ámbito:** Zona  
**Calendario:** curso escolar 2017/2018  
**Destinatario:** infancia - adolescencia - jóvenes  
**Indicadores de evaluación:** número campañas / número usuarios CMJ  
**Área / Servicio responsable:** coordinación Centros

Proporcionar información, asesoramiento y orientación al joven para su desarrollo personal y social

**B42** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**  
**Ámbito:** Zona  
**Calendario:** curso escolar 2017/2018  
**Destinatario:** 14 a 22 años  
**Indicadores de evaluación:** número campañas

Difundir los recursos asistenciales existentes: centros sociales de tratamiento de las adicciones y reinserción social, centros públicos de desintoxicación, centros de día o pisos tutelados, que cuenten con la atención profesional y las instalaciones necesarias para ofrecer un servicio de intervención en materia de drogodependencias





**B43** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**  
**Ámbito:** Zona  
**Calendario:** curso escolar 2017/2018  
**Destinatario:** asociacionismo juvenil  
**Indicadores de evaluación:** número campañas / cualitativo

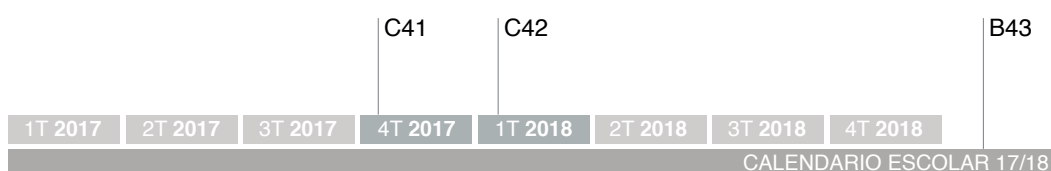
Crear una red sociocomunitaria con los servicios juveniles que el barrio ofrece. Difundir las actividades, los talleres, las campañas de sensibilización, a las asociaciones del barrio a través de las redes sociales, reuniones personales y correo electrónico

**C41** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 4º trimestre de 2017  
**Destinatario:** infancia - adolescencia- jóvenes  
**Indicadores de evaluación:** puesta en servicio público  
**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

Mejorar los servicios Web e incrementar la presencia en las RRSS de acceso de la juventud como medio de comunicación fundamental de la Delegación de Juventud

**C42** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 1º trimestre de 2018  
**Destinatario:** juventud  
**Indicadores de evaluación:** puesta en servicio público  
**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

Creación de Centros de Juventud en el Campús Universitario para aproximar nuestras actuaciones a la población joven universitaria



## **C43** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018

**Destinatario:** juventud

**Indicadores de evaluación:** puesta en servicio público

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

Creación de Centros de Juventud en el Campus Universitario para aproximar nuestras actuaciones a la población joven universitaria

## **C44** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Ciudad

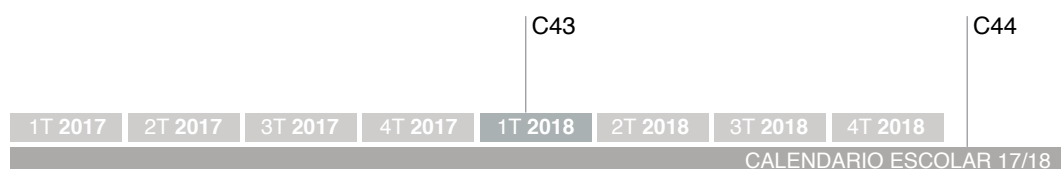
**Calendario:** 2017-2018

**Destinatario:** juventud

**Indicadores de evaluación:** puesta en servicio público

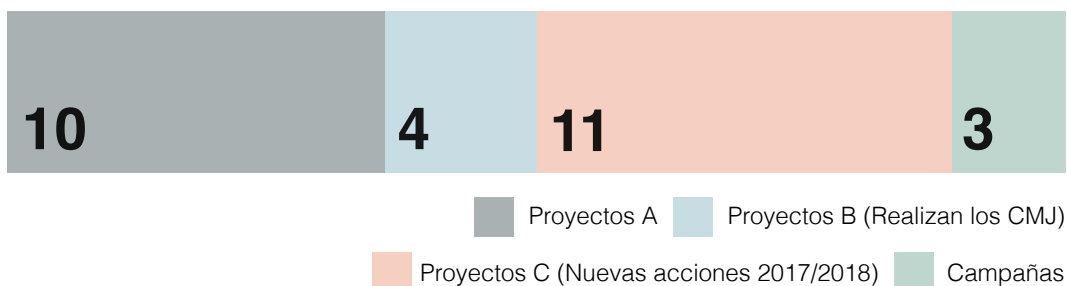
**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

Incorporación de equipamientos de Juventud en las nuevas instalaciones de carácter descentralizado que cree el Ayuntamiento en el despliegue territorial de servicios. El Observatorio y la Comisión de Seguimiento serán encargados de recordar y solicitar si procede este tipo de incorporaciones a los planes municipales de desarrollo de infraestructuras socioculturales en la ciudad



**05**

# **Participación**



## A130 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre de 2017

**Destinatario:** 3 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de CMJ usados

**Área / Servicio responsable:** Participación / Instalaciones

Establecer sinergias para la adecuación de infraestructuras públicas y privadas en espacios multiusos que promuevan y apoyen las expresiones artísticas de la juventud: locales para ensayo de agrupaciones musicales, realización de conciertos, monólogos, teatro, danza y musicales, exposiciones de arte, club de lectura, cortos de cine...

## A132 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** Curso escolar 2017 - 2018

**Destinatario:** 14 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de CMJ usados

**Área / Servicio responsable:** Participación / Instalaciones

Impulsar el uso de espacios expositivos para dar cabida a la difusión de la obra de artistas jóvenes



# A135

## Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** Curso escolar 2017 - 2018

**Destinatario:** 14 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** publicación / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Administración

Incentivar el desarrollo artístico, científico y cultural por medio de premios, convocatorias específicas para nuevos valores

# A136

## Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre de 2017

**Destinatario:** 14 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios Cultura Jove

**Área / Servicio responsable:** Cultura Jove

Captar las preferencias culturales de la población joven en la planificación de la oferta de cultura de la Ciudad mediante la realización de encuentros o foros de opinión

# A151

## Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre de 2017

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** publicación convocatoria subvenciones anual

**Área / Servicio responsable:** Administración

Apoyar mediante ayudas a las asociaciones que realicen actividades dirigidas a la juventud y que incluyan en su programación actividades culturales y deportivas



## A182 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** constante todo el año

**Destinatario:** Infancia-Adolescencia y Juventud

**Indicadores de evaluación:** cualitativo nº de acciones / reuniones publicadas

**Área / Servicio responsable:** Participación / Instalaciones

Promover encuentros periódicos entre los responsables municipales de juventud con las/los representantes de las asociaciones juveniles y jóvenes de la Ciudad para atender a sus inquietudes, establecer cauces de colaboración e informar de las actividades del Ayuntamiento

## A190 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** constante todo el año

**Destinatario:** Asociacionismo juvenil

**Indicadores de evaluación:** cualitativo / periódico

**Área / Servicio responsable:** Concejalía - Dirección Servicios

Fortalecer el papel del Consell de la Joventut de València como interlocutor entre la juventud y la Administración

## A191 **Acción / Proyecto**

**Ámbito:** Zona

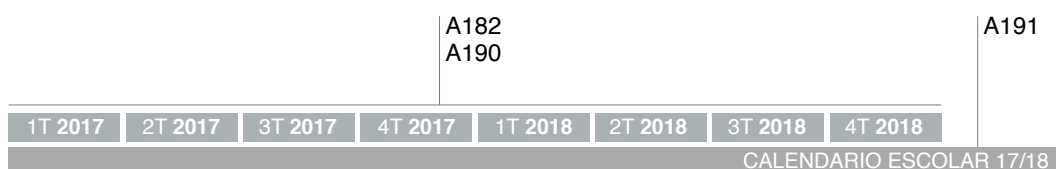
**Calendario:** Curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 12 a 15 / 16 a 19 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de CMJ usados

**Área / Servicio responsable:** Participación

Realización de talleres/jornadas para potenciar la responsabilidad cívica de las usuarias y usuarios de las asociaciones



**A192** **Acción / Proyecto**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 3<sup>er</sup> trimestre de 2017  
**Destinatario:** Asociacionismo juvenil  
**Indicadores de evaluación:** publicación convocatoria subvenciones anual  
**Área / Servicio responsable:** Administración

Conceder ayudas para el desarrollo de su actividad a las asociaciones de jóvenes en reconocimiento a su trayectoria

**A193** **Acción / Proyecto**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** Curso escolar 2017 - 2018  
**Destinatario:** 3 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** número de acciones / campañas realizadas  
**Área / Servicio responsable:** Participación

Potenciar los Centros Municipales de Juventud como ventana de información relacionada con el asociacionismo

**A186** **Campaña**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** curso escolar 2017 - 2018  
**Destinatario:** 12 a 15 / 16 a 18 años  
**Indicadores de evaluación:** número de campañas / número de centros  
**Área / Servicio responsable:** Participación / Formación

Campaña de difusión de los canales de participación juvenil (consejos escolares, consejos de alumnas/os, asociaciones, órganos de participación universitaria, Consell de la Joventut de València)



# A063

## **Campaña**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 12 a 15 / 16 a 18 años

**Indicadores de evaluación:** número de campañas / número de centros

**Área / Servicio responsable:** Participación / Coordinación de Centros

Campaña de sensibilización para fomentar la colaboración ciudadana en la detección y notificación de este tipo de situaciones de juventud en riesgo de exclusión social

# A181

## **Campaña**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 12 a 15 / 16 a 18 años

**Indicadores de evaluación:** número de campañas / número de centros

**Área / Servicio responsable:** Participación / Coordinación de Centros

Campaña de difusión en los Centros Municipales de Juventud, para promover el acercamiento y la participación de la juventud en dichos centros

# B51

## **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 16 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Instalaciones

Apoyar a las asociaciones capacitadas para realizar actividades de ocio y cultura, con jóvenes de los barrios, como las sociedades musicales, asociaciones juveniles, fallas, federación de vecinas/os, asociaciones excursionistas, etc., mediante ayudas, cesión de espacios, reconocimientos...





## **B52** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** infancia - adolescencia

**Indicadores de evaluación:** número de cesiones / número de entidades usuarias

**Área / Servicio responsable:** Participación - Instalaciones

Facilitar la utilización de las instalaciones de los Centros Municipales de Juventud a las asociaciones juveniles de los barrios

## **B53** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 14 a 19 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Instalaciones

Campaña de difusión de los recursos que ofrece en materia de infraestructuras la Concejalía de Juventud a las asociaciones (Hotel de Asociaciones...)

## **B54** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** infancia - adolescencia

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Cultura Jove

Facilitar la utilización de las instalaciones de los Centros Municipales de Juventud a las asociaciones juveniles de los barrios

B52  
B53  
B54

1T 2017

2T 2017

3T 2017

4T 2017

1T 2018

2T 2018

3T 2018

4T 2018

CALENDARIO ESCOLAR 17/18

## C50 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** adolescencia - juventud

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Participación - Cultura Jove

Promocionar la creación y afición al teatro a través de representaciones de teatro

## C51 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 16 a 21 / 22 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de becas / número de proyectos

**Área / Servicio responsable:** Participación - Cultura Jove

Promocionar a los jóvenes creadores mediante becas y residencias a través de CMJ

## C52 **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 3<sup>er</sup> y 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Participación - Formación

Desarrollar actividades nocturnas ampliando la oferta de ocio y tiempo libre, no consumista ni comercial



## **C53** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 16 a 21 / 22 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Participación - Cultura Jove

Promover convivencias, artísticas, medioambientales, que mejoren sus habilidades sociales y su desarrollo integral

## **C54** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** 16 a 21 / 22 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Participación - Formación

Promover grupos de jóvenes con intereses comunes (música, cine, fotografía, diseño, solidaridad, medio ambiente...)

## **C55** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** curso escolar 2017/2018

**Destinatario:** adolescencia - juventud

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Espai Transforma

Potenciar las redes de barrio para trabajar conjuntamente



## **C56** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018

**Destinatario:** asociacionismo juvenil

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Formación

Crear una verdadera red de trabajo con el tejido asociativo del barrio. Con reuniones periódicas y actividades conjuntas

## **C57** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018

**Destinatario:** adolescencia - juventud

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / número de usuarios

**Área / Servicio responsable:** Participación - Formación

Promoción de grupos con inquietudes en determinadas temáticas (solidaridad, cultura, medio ambiente...)

## **C58** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018

**Destinatario:** 16 a 21 / 22 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** identificación redes creadas - cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Formación

Crear una red de ciudadanía activa recogiendo ofertas de voluntariado y promocionándolo

C56  
C57  
C58

1T 2017

2T 2017

3T 2017

4T 2017

1T 2018

2T 2018

3T 2018

4T 2018

CALENDARIO ESCOLAR 17/18

## **C59** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 16 a 21 / 22 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Participación - Instalaciones

Promover espacios de encuentro, debate y discusión sobre aspectos sociales

## **C60** **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Zona

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 16 a 21 / 22 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Dirección Servicios Juventud

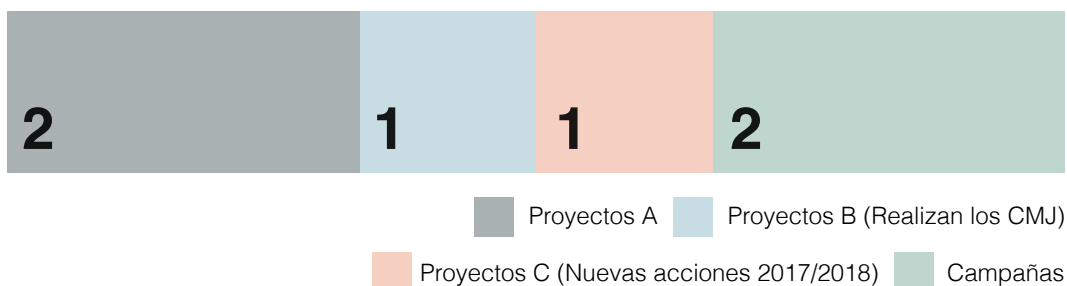
Trabajo transversal de las diferentes entidades, organismos, entidades o asociaciones que trabajan con juventud





**06**

# **Vivienda Jove**



## A198

### Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

**Calendario:** 4º trimestre de 2017

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** creación servicio / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Vivienda Jove

Potenciar los recursos existentes que fomenten la mediación entre jóvenes y arrendadores para facilitarles el acceso a una vivienda digna a precios asequibles

## A200

### Acción / Proyecto

**Ámbito:** Ciudad

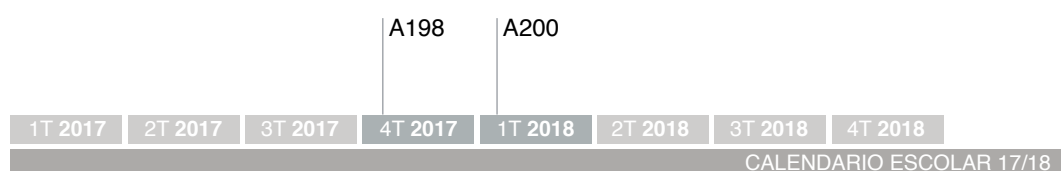
**Calendario:** 1º trimestre de 2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** creación servicio / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Vivienda Jove

Diseñar un programa de ayudas económicas al alquiler joven, en el que se incluyen incentivos a los propietarios por el alquiler de la vivienda a la juventud





**A199** **Campaña**  
**Ámbito:** Zona  
**Calendario:** 4º trimestre de 2017  
**Destinatario:** 18 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** creación servicio / cualitativo  
**Área / Servicio responsable:** Participación / Formación

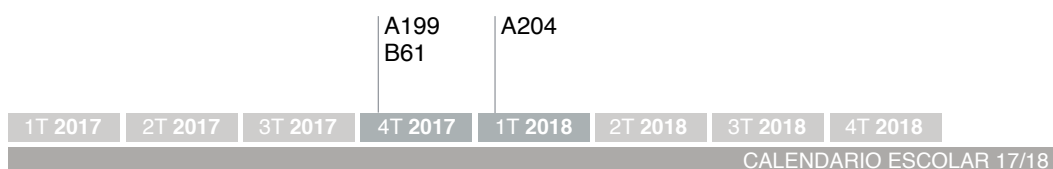
Aumentar la difusión y reforzar los programas de convivencia entre jóvenes, familias y personas mayores en los que se comparta vivienda y compañía, tomando como referencia el banco del tiempo

**A204** **Campaña**  
**Ámbito:** Ciudad  
**Calendario:** 1º trimestre de 2018  
**Destinatario:** 18 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** creación servicio / cualitativo  
**Área / Servicio responsable:** Vivienda Jove

Incrementar la difusión de los cauces existentes de mediación entre familias jóvenes y entidades financieras para reorientar las condiciones hipotecarias

**B61** **Acción / Proyecto B (realizan los CMJ)**  
**Ámbito:** Zona  
**Calendario:** 4º trimestre de 2017  
**Destinatario:** 18 a 35 años  
**Indicadores de evaluación:** número de usuarios  
**Área / Servicio responsable:** Vivienda

Información y asesoramiento sobre acceso a la vivienda de alquiler en los CMJ



# C61

## **Acción / Proyecto C (nuevas acciones 2017/2018)**

**Ámbito:** Ciudad

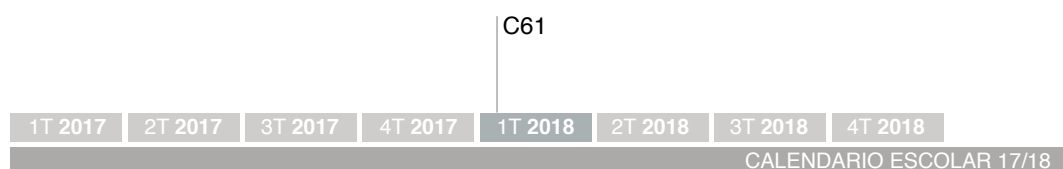
**Calendario:** 1<sup>er</sup> trimestre de 2018

**Destinatario:** 18 a 35 años

**Indicadores de evaluación:** número de acciones / cualitativo

**Área / Servicio responsable:** Vivienda - Alquiler

Apoyar el desarrollo de una oferta mayor de vivienda en alquiler como medio que favorece la emancipación y la autonomía de las personas jóvenes



---

# ANEXO II

Guía de recomendaciones



**A120.** Establecer acuerdos entre la Administración Pública, entidades públicas y privadas y asociaciones culturales para conseguir acercar a la juventud la cultura de nuestra ciudad mediante la promoción de actividades culturales en colegios, institutos y universidades.

**A126.** Aumentar la presencia del uso del valenciano en las actividades culturales de la ciudad.

**A153.** Utilizar los museos y monumentos como un instrumento dinamizador de las actividades culturales del barrio, interactuando con colegios, asociaciones culturales y juveniles de su entorno inmediato.

**A071.** Fomentar la obtención del Certificado EFR - Empresa Familiar Responsable.

**A165.** Aumentar las ayudas y a la juventud con un proyecto personal y profesional innovador.

**A163.** Potenciar los centros de recursos empresariales (viveros, Hubs, Makerspaces, Coworking, etc.) para la puesta en marcha de proyectos profesionales que necesiten un espacio de trabajo en el que ubicar el negocio o en el que trabajar y crear los productos de venta.

**A164.** Impulsar la nueva cultura "Hágalo usted mismo" basada en la corriente de la economía de creatividad.

**A159.** Integrar los recursos de orientación e inserción laboral de la juventud, el emprendimiento y el trabajo autónomo, a través de una oficina de información.

**A178.** Promover prácticas laborales remuneradas en el extranjero mediante convenios con empresas, universidades y administraciones extranjeras.

**A070.** Reconocimiento público de los distintos programas de conciliación de la vida familiar de entidades públicas y privadas mediante la difusión en los medios municipales.

**A074.** Realizar estudios a través del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y la Juventud sobre los factores que inciden en la aparición de estas conductas.(conductas violentas y delictivas M19).

- A185.** Poner en valor la opinión de la infancia en la programación de los temas que afectan a esta población.
- A214.** Mejorar la oferta de ocio infantil y juvenil en los barrios incrementando las actividades en los Centros Municipales de Juventud.
- A179.** Fomentar programas de estudios en Europa.
- A075.** Reforzar la formación de las/los profesionales que intervienen en la prevención de estas conductas.
- A052.** Promover la creación y adecuación de espacios (escuelas infantiles, ludotecas, centros de ocio y deporte, desarrollo de servicios para el cuidado de las personas dependientes,...) que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y el estudio.
- A091.** Promoción de hábitos de vida saludables que implique la alimentación, el sueño y la actividad física.
- A138.** Promover el “ocio de barrio” haciendo uso de las instalaciones municipales próximas.
- A060.** Incrementar los recursos para luchar contra las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social infantil y juvenil.
- A172.** Establecer mecanismos de coordinación y colaboración entre los diferentes servicios vinculados
- A129.** Identificar los inmuebles de patrimonio público y privado que pueden ser susceptibles de satisfacer las demandas de espacios para el desarrollo creativo de la juventud.
- A207.** Adecuar la iluminación de cada espacio a sus necesidades y mejorar la seguridad en la vía pública.
- A143.** Apoyar a las asociaciones capacitadas para realizar actividades de ocio y cultura, con jóvenes de los barrios, como las sociedades musicales, asociaciones juveniles, fallas, federación de vecinas/os, asociaciones excursionistas, etc., mediante ayudas, cesión de espacios, reconocimientos...

**A189.** Apoyar el papel mediador y orientador que puede realizar el Consell de la Joventut de València para asistencia y asesoramiento a las agrupaciones interesadas en formar una asociación juvenil.

**A194.** Facilitar la utilización de las instalaciones de los Centros Municipales de Juventud a las asociaciones juveniles de los barrios.

**A 205.** Impulsar encuentros entre profesionales del sector público y privado para identificar fórmulas de cooperación que faciliten el acceso del joven a la vivienda y diseñar programas de ejecución de dichas fórmulas.

**A002.** Incluir a la ciudad de Valencia en la Red Ciudades Amigas de la Infancia.

**A005.** Reforzar los mecanismos de ayuda económica para garantizar la igualdad de oportunidades en la diversidad del aula. Especialmente en casos de pobreza, vulnerabilidad y exclusión social.

**A006.** Reforzar la acción de las oficinas que velan por las condiciones de acceso equitativo a los recursos de educación especialmente por parte de las niñas y los niños en situación de especial vulnerabilidad.

**A007.** Premiar mediante la realización de concursos y certámenes aquellas iniciativas y expresiones que promuevan la igualdad de oportunidades.

**A008.** Desarrollar una iniciativa para potenciar la creación de Bancos de Libros y materiales escolares en los centros educativos de la ciudad.

**A009.** Crear rincones de lectura en los museos con posibilidad de préstamo gratuito.

**A010.** Realizar en los museos programas de atención especial para colectivos en riesgo de exclusión social.

**A011.** Mejorar los programas de integración escolar en el sistema educativo del alumnado con necesidades de apoyo educativo.

**A012.** Elaboración y puesta en marcha de un programa de formación y motivación del profesorado para la detección y seguimiento de alumnado con necesidades de apoyo escolar atendiendo a la diversidad del aula.

- A013.** Incrementar la oferta de programas escolares de refuerzo socioeducativo al alumnado con necesidades especiales.
- A014.** Potenciación de la aplicación de protocolos de detección temprana de alumnado con altas capacidades.
- A015.** Impulsar medidas formativas alternativas para las niñas y los niños en situación de discapacidad.
- A016.** Puesta en marcha de cursos del Lenguaje de Signos Español (LSE) para facilitar las posibilidades educativas de la comunidad de personas sordas.
- A017.** Desarrollar programas en los museos de accesibilidad física e intelectual para integrar a todo tipo de colectivos de usuarias y usuarios potenciales.
- A018.** Ampliar la oferta de programas de formación del profesorado dirigidos a mantener e incrementar la motivación del alumnado.
- A019.** Ampliar los programas de motivación del alumnado mediante la realización de actividades lúdicas vinculadas a los contenidos curriculares acompañadas de visitas a los centros escolares de profesionales valencianos/as en distintas materias (escritores/as, actores/ as, científicos/as...).
- A020.** Acondicionar y destinar espacios así como potenciar la Plataforma de Coordinación Comunidad Educativa donde la familia y la escuela puedan interactuar, reflexionar y establecer unidad de acción en la educación y formación del alumnado para prevenir el fracaso escolar.
- A021.** Creación de la figura del mentor/a del alumno/a con problemas de fracaso escolar y absentismo en Educación Primaria y Secundaria. El mentor/a será estudiante de últimos cursos de títulos de grado superior universitarios relacionados con la educación, el trabajo social, psicología, pedagogía y educación social; deberá recibir la formación que le capacite para realizar esta labor y sus responsabilidades respecto a su alumnado mentorizado serán: mejora de hábitos de estudio, incremento de la motivación, fomento de la autoestima y refuerzo en las materias escolares que lo requieran. Esta colaboración se gestionará mediante convenio de



prácticas o prácticas preprofesionales con las universidades de Valencia a fin de que la labor de los mentores/as aparezca reflejada en su currículum académico.

**A022.** Diseñar un programa de actividades que promueva y apoye las aptitudes creativas innatas de la infancia con la finalidad de mantener su motivación para prevenir el fracaso escolar y generar un futuro de emprendimiento poniendo en valor ese motor creativo de las niñas y los niños que les permite: pensar, vivir e interactuar con su mundo de forma creativa, abierta a nuevas ideas y con un modo innovador de pensar y de resolver problemas.

**A023.** Fomentar la implicación de los centros educativos en la prevención del absentismo escolar, ampliando la comunicación de la Comunidad Educativa con: servicios psicopedagógicos implicados, servicios sociales, servicios sanitarios, Policía Local, servicios de educación y Fiscalía del Menor.

**A025.** Apoyo económico a los comedores escolares como mecanismo de intervención para garantizar la asistencia del alumnado que proviene de familias con precariedad económica.

**A027.** Incrementar la realización de talleres de educación en valores, inteligencia emocional y de adquisición de habilidades sociales para la convivencia, dirigidos al alumnado, monitores/as de comedor escolar y profesorado.

**A028.** Apoyar las campañas existentes de sensibilización para fomentar la visibilización e identificación de posibles casos de acoso entre iguales.

**A029.** Impartir talleres formativos para prevenir prejuicios y futuras conductas relacionadas con el racismo, la xenofobia, la homofobia y la lesbifobia.

**A030.** Crear una Junta Mediadora de Conflicto formada por el propio alumnado de los centros y un mediador/a formado/a en aquellos centros educativos que aún no la posean.

**A031.** Creación de encuentros periódicos entre los diferentes representantes de las Juntas Mediadoras de Conflictos para compartir materiales, experiencias y facilitar la coordinación.

**A032.** Diseñar una guía de actividades de carácter inclusivo para los periodos de descanso entre clases y durante el comedor escolar para evitar posibles situaciones de exclusión y marginación.

**A033.** Potenciar el uso de la Plataforma de Coordinación Comunidad Educativa: hijas/os + padres + madres + centro escolar.

**A035.** Actualizar, adecuar y mejorar la calidad de las acciones compensadoras que se llevan a cabo para satisfacer las necesidades educativas del momento.

**A036.** Actualizar y dotar de mayores recursos a las bibliotecas públicas así como ampliar su oferta de servicios y horarios.

**A037.** Ampliar la oferta de la Escuela Oficial de Idiomas, así como descentralizar sus aulas.

**A038.** Actualizar y dotar de mayores recursos a los museos y monumentos.

**A039.** Desarrollar programas y actividades específicas inclusivas y participativas para el público infantil y juvenil en los museos y monumentos.

**A041.** Contribuir a que la función orientadora que se realiza en los centros educativos se haga con la máxima eficacia y contando con apoyo formativo.

**A043.** Impulsar y desarrollar programas de formación cultural y profesional en los museos y monumentos que faciliten el acceso al mercado laboral específico (Becas, contratos, convenios, etc.).

**A044.** Diseño de una política formativa diferenciada que preste especial atención a quienes tienen menor capital educativo y mayores dificultades para mejorarlo.

**A045.** Diseñar la oferta formativa reglada y no reglada innovadora, más ajustada a las demandas del tejido productivo (mercado laboral) y que incluya prácticas en empresas.

**A046.** Instar a los centros universitarios a la promoción de programas de estudio a tiempo parcial que permitan a las personas con dificultades económicas o familiares continuar sus estudios.

**A047.** Ampliar la oferta de cursos y talleres para personas jóvenes y/o desempleadas que desean aprender un oficio y, de este modo, acceder al mercado laboral.

**A051.** Fomentar la formación semipresencial y virtual, que permita compatibilizar la vida familiar, laboral y la formación, concienciando también al profesorado.

**A053.** Realización de actividades en los centros educativos que promuevan la idea de corresponsabilidad entre los dos géneros desde edades tempranas.

**A054.** Fomentar espacios de formación de madres/padres que proporcionen herramientas para la educación y desarrollo de las hijas y los hijos.

**A055.** Ampliar la difusión entre las familias de los recursos existentes de asesoramiento, información y prevención primaria ante las dificultades que se puedan suscitar en el cuidado de sus hijas e hijos y el desarrollo de sus competencias parentales.

**A056.** Utilizar la Plataforma de Coordinación Comunidad Educativa: hijas/os + madres + padres + centro escolar como canal de promoción de la comunicación de la familia con los centros educativos.

**A057.** Creación de un programa de detección temprana y seguimiento de situaciones de desatención parental desde la función tutorial docente para su posterior derivación a la escuela de madres y padres.

**A058.** Fomentar la participación de las madres y padres en los programas educativos impulsando las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS).

**A059.** Reforzar la asistencia a familias con hijo/s y/o hija/s dependientes a su cargo.

**A061.** Programa de identificación de población joven en riesgo de exclusión social para incluirla como beneficiaria de servicio social.

**A062.** Refuerzo de los distintos programas de detección temprana y de intervención en situaciones de posible desprotección infantil.

**A064.** Reforzar la divulgación de recursos sociales y normativa vigente que facilite a las familias inmigrantes su integración en la ciudad de Valencia.

**A065.** Introducir la situación de monomarentales y monoparentales con riesgo de exclusión, entre las prioridades en los procedimientos de acceso a los recursos públicos.

**A066.** Prestar atención prioritaria en el Servicio de Ayuda Familiar en el Hogar a las familias monomarentales y monoparentales con menores en situaciones de especial dificultad.

**A068.** Reforzar las ayudas de comedor escolar.

**A069.** Implicar a las diferentes administraciones en iniciativas que faciliten la conciliación y la corresponsabilidad, incrementen la flexibilidad y contribuyan a la racionalización de horarios, mediante la realización de foros y espacios para el debate y la reflexión que favorezcan un cambio cultural que contribuya a esta conciliación.

**A072.** Promover la creación y adecuación de espacios vinculados a los lugares de trabajo (escuelas infantiles, centros de ocio y deporte, desarrollo de servicios para el cuidado de las personas dependientes,...) que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral optimizando el uso de las instalaciones existentes y adaptándolas.

**A073.** Puesta en marcha de cursos de promoción de la participación y corresponsabilidad de los hijos y las hijas en las tareas domésticas.

**A076.** Creación de una unidad especializada para menores de 14 años en conflicto con la ley para evitar la eventual judicialización y lograr tasas de reincidencia cero entre las usuarias y los usuarios.

**A077.** Ampliar la puesta en marcha de programas de dinamización de los centros educativos en aquellos en los que aún no exista. Estos programas deben convertir el centro escolar en un centro sociocultural para optimizar la explotación de las instalaciones escolares para la realización de actividades extraescolares que integren al alumnado en programas inclusivos.

**A078.** Puesta en marcha de programas de dinamización de la ciudadanía activa a través de asociaciones juveniles, musicales, falleras, etc.

**A080.** Actividades escolares al aire libre para promover la buena convivencia.

**A081.** Potenciar las múltiples campañas de información y sensibilización contra la violencia de género que ya se vienen realizando.

**A082.** Reforzar la oferta de talleres de prevención de la violencia de género que se realizan en los centros educativos.

**A083.** Apoyo psicológico a mujeres víctimas de violencia de género y a sus hijas e hijos.

**A084.** Ampliar la participación de profesionales de Ciencias de la Educación y la Salud en el desarrollo de programas de prevención y promoción de la salud en los centros escolares.

**A085.** Potenciar los programas escolares de prevención de conductas adictivas así como reforzar las escuelas de madres y padres.

**A092.** Incluir en los cursos de formación para madres y padres los contenidos relacionados con la importancia de la regulación de horarios en el hogar, especialmente durante los días escolares para establecer pautas de conductas saludables ante el ocio, el sueño, el deporte...

**A093.** Incluir en las charlas dirigidas a escolares los contenidos relacionados con la importancia del sueño, su influencia en la salud y el bienestar.

**A094.** Establecer mecanismos de refuerzo positivo al alumnado por la realización periódica de la actividad física y/o el deporte instando a los centros educativos y entidades deportivas a dar reconocimientos de tipo académico y optar a otros reconocimientos que ayuden a mejorar las condiciones de la práctica deportiva.

**A095.** Promocionar el deporte en el paso de la Educación Primaria a la Secundaria con charlas impartidas por personal experto y deportistas profesionales.

**A096.** Fomentar el uso de la bicicleta como modo de transporte a través de campañas de puesta en valor y promoción de su uso.

**A097.** Mejora y ampliación del carril bici.

**A098.** Campaña de seguridad vial dirigida a conductoras/es de vehículos a motor para que preserven la seguridad de personas viandantes, ciclistas y patinadoras/es. Incluir en la campaña la información necesaria para que las usuarias y los usuarios de las bicicletas preserven la seguridad de las personas viandantes.

**A099.** Promoción de talleres para la sensibilización del alumnado y profesorado sobre los riesgos de las conductas adictivas.

**A101.** Fomentar la preparación de los docentes, especialmente en lo que tiene que ver con prevención para identificar el inicio en las adicciones.

**A103.** Dotar de una infraestructura wifi de acceso gratuito y de calidad a Internet en la ciudad ampliando los accesos actuales.

**A104.** Potenciar la oferta de cursos de formación en los centros educativos dirigidos a familias, profesorado y alumnado sobre el uso seguro y responsable de la Red, impartidos con el apoyo de cibervoluntarios.

**A106.** Realización de talleres de análisis de los medios de comunicación y redes sociales, tanto para escolares como para familias.

**A107.** Ampliar la oferta formativa dirigida a madres y padres sobre ventajas e inconvenientes de las TICs así como prevención de conductas adictivas en relación a las mismas.

**A108.** Campaña de sensibilización a las madres y los padres sobre el control de la adecuación de los contenidos de la televisión e Internet a las edades correspondientes de sus hijas e hijos.

**A109.** Dotar de un manual de actuación que establezca programas de tutorías frecuentes entre padres-madres-profesor/a-alumnado para aquellas familias que requieran un seguimiento personalizado en los casos de ciberbullying (acoso online).

**A110.** Ampliar la oferta de talleres de prevención del gruming (acoso sexual online) que se realiza en los centros escolares.

**A111.** Ampliar la oferta de talleres de educación afectivo-sexual y planificación familiar para prevenir ETS (Enfermedades de Transmisión

Sexual), embarazos no deseados y el mal uso de la píldora del día siguiente. Vincular a los Centros Municipales de Juventud como sedes de barrio para la realización de estos talleres.

**A112.** Suscribir un convenio con los Centros de Planificación Familiar, los Centros de prevención del VIH, para facilitar la atención accesible por distritos a las consultas de la juventud.

**A113.** Fomentar la protección de la salud sexual de las jóvenes mediante revisiones periódicas ginecológicas de salud.

**A114.** Desarrollar programas de coordinación entre medicina general-salud mental y servicios sociales y familia, así como ampliar la difusión a la ciudadanía de los recursos existentes.

**A115.** Aumentar la difusión de las actividades de la Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas del Ayuntamiento de Valencia. Bienestar. A116. Difundir los recursos asistenciales existentes: centros sociales de tratamiento de las adicciones y reinserción social, centros públicos de desintoxicación, centros de día o pisos tutelados, que cuenten con la atención profesional y las instalaciones necesarias para ofrecer un servicio de intervención en materia de drogodependencias.

**A117.** Realizar actividades socio-educativas para prevenir la infección por VIH.

**A118.** Promoción de la salud con relación al puesto de trabajo.

**A119.** Promover la realización de talleres y campañas de difusión relacionadas con la adaptación al puesto de trabajo, salud laboral y prevención de riesgos laborales.

**A123.** Trasladar al exterior las actividades de los museos para acercar el ocio cultural a colectivos con dificultades de acceso a los museos y monumentos (maletas didácticas, etc.).

**A124.** Realizar con carácter periódico jornadas de promoción de la cultura valenciana en los colegios, institutos y universidades.

**A125.** Realizar con carácter periódico jornadas de promoción de la cultura valenciana en los colegios, institutos y universidades.

**A127.** Poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial y garantizar su transmisión a las generaciones futuras.

**A128.** Identificar los inmuebles de patrimonio público y privado que pueden ser susceptibles de satisfacer las demandas de espacios para el desarrollo creativo de la juventud.

**A133.** Impulsar desde los museos áreas para la expresión gráfica de artistas que utilizan el espacio urbano.

**A134.** Diseñar actividades en los museos y monumentos dedicadas a despertar y afianzar vocaciones artísticas, científicas y culturales entre la juventud.

**A137.** Impulsar la participación activa de la juventud y personal docente en el diseño de actividades curriculares, culturales y de ocio en la programación de los museos y monumentos.

**A139.** Establecer mecanismos de refuerzo positivo en educación por la participación “periódica” en alguna actividad cultural instando a los centros educativos a dar reconocimientos de tipo académico.

**A140.** Fomentar el aprovechamiento de infraestructuras de los centros educativos fuera del horario escolar mediante el programa de dinamización de los centros educativos que convierta el centro escolar en un centro sociocultural, que optimice la explotación de las instalaciones escolares para la realización de actividades extraescolares que integren al alumnado en programas inclusivos.

**A141.** Incremento de campeonatos ‘juego limpio’ en los que quien participa disfruta por la realización de la actividad (fútbol, baloncesto, ajedrez,...) y por el clima de deportividad que se crea.

**A144.** Fomentar el deporte entre la infancia y la juventud, especialmente en las niñas desde edades tempranas haciendo hincapié en el paso de la Educación Primaria a la Secundaria, acercando a mujeres deportistas valencianas a las aulas para reducir el abandono femenino en el deporte y el diferencial entre chicas y chicos.

**A145.** Introducir la práctica deportiva sin connotaciones de género y sin diferenciar entre deportes típicamente masculinos o femeninos, fomentando



desde edades tempranas equipos mixtos en todas las modalidades deportivas.

**A146.** Difundir o publicitar la imagen de mujeres deportistas entre gente joven.

**A147.** Ofertar tarifas reducidas para las actividades deportivas municipales a la juventud.

**A148.** Fomentar la práctica de deportes menos practicados por el tejido social (como el patinaje en línea, pilota valenciana, etc.).

**A149.** Facilitar el uso de las instalaciones deportivas municipales por parte de los colegios en horas lectivas para la realización de las clases de educación física.

**A150.** Promover la realización de actividades deportivas extraescolares en los centros educativos de manera coordinada con las federaciones de clubs deportivos.

**A152.** Cesión de espacios deportivos municipales a asociaciones de barrio que realicen actividades dirigidas a la juventud.

**A154.** Fomentar la preparación general de la juventud en el desarrollo de proyectos profesionales propios, mediante la realización de cursos, talleres y jornadas sobre emprendimiento y el autoempleo.

**A155.** Introducir el emprendimiento como una opción en las oficinas de orientación laboral de la ciudad.

**A161.** Fomentar el emprendimiento dentro de la Educación Primaria y Secundaria.

**A166.** Difundir los programas de incentivos a la contratación de personas jóvenes para potenciar su aplicación.

**A167.** Disminuir la precariedad laboral con incentivos a la contratación indefinida.

**A168.** Potenciar los convenios con entidades privadas para incentivar la

contratación joven mediante la participación con la Administración Pública en la carga salarial.

**A170.** Impulsar la creación de puestos de trabajo en entornos vulnerables o barrios que requieran rehabilitación como fuente de empleo para jóvenes.

**A183.** Promover la filosofía del Gobierno abierto, que impulse la transparencia, participación y colaboración haciendo partícipes en el proceso de toma de decisiones a la ciudadanía, particularmente a la juventud.

**A201.** Establecer un plan de rehabilitación de viviendas de colaboración públicoprivada para posterior alquiler juvenil.

**A202.** Facilitar las condiciones para que la juventud pueda acceder a viviendas de protección pública en alquiler.

**A203.** Facilitar el alquiler de rentas bajas para los colectivos emergentes en situación de precariedad.

**A206.** Campaña de concienciación ciudadana para mantener la limpieza en la vía pública, así como incrementar la limpieza y los espacios para el reciclaje allí donde sea necesario.

**A208.** Revisar las zonas de tránsito concurrido como los accesos a los institutos y colegios, en caso necesario mejorar la señalética, estudiar la implementación de zonas 30, y ampliar las "Rutas Seguras al Cole" a todos los barrios de la ciudad.

**A209.** Mejorar las infraestructuras públicas del barrio: aceras, calzadas.

**A210.** Mejorar las instalaciones de los centros educativos, así como su mantenimiento.

**A211.** Cultivar la sostenibilidad incrementando las actividades de concienciación para la conservación de nuestro entorno: prevenir incendios, evitar la contaminación para controlar el efecto invernadero, evitar la destrucción de la capa de ozono, promover la reforestación, puesta en valor de la flora y fauna autóctonas, potenciar el consumo responsable y ecológico, etc.

**A212.** Fomentar, en coordinación con el Consell Agrari de Valencia, la utilización de espacios para la creación de huertos urbanos, que puedan ser explotados también por jóvenes, y que tengan por objetivo el autoconsumo.

**A213.** Dotar a los barrios con necesidades de espacios deportivos de los equipamientos necesarios que permitan la práctica deportiva





# ANEXO III

Plan de comunicación



La sociedad actual vive procesos de aceleración vinculados a cambios y transformaciones sociales de gran alcance. La denominada globalización, basada en la libre circulación de personas, de mercancías y de capital, ha sido posible gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con todas sus bondades y contradicciones.

Todos estos cambios constantes que modifican nuestra manera de vivir, tienen en la juventud el principal sector poblacional en el uso extensivo de las TIC y en la aportación de ideas que constituyen la llamada I+D, para la innovación y el desarrollo.

En el marco de las TIC, Internet y los nuevos servicios de comunicación que ha generado, han transformado totalmente la forma de comunicarse las personas, ha cambiado los esquemas unidireccionales emisor-receptor, incluyendo múltiples posibilidades, como puede deducirse de la obligada transformación que han sufrido los medios de comunicación, el enorme crecimiento de las redes sociales, la aparición de nuevos empleos vinculados con la comunicación, en los que la mayoría de los actores suelen ser personas muy jóvenes que saben comunicarse muy bien utilizando las TIC.

La eficacia de las actuaciones del Plan Joven está relacionada con la comunicación de una manera directa. Uno de los aspectos destacables de la fase diagnóstica del estudio realizado en 2012-2014 se refiere al desconocimiento bastante generalizado de los recursos públicos en relación a la población joven.

La comunicación del Plan Joven utilizará diferentes canales de información y de divulgación, combinando los tradicionales vinculados a la información gráfica impresa, pero también pondrá mucho más esfuerzo y medios, en la divulgación del Plan Joven a través de las TIC, mediante la web de Juventud y las redes sociales.

Como anticipo de la imagen gráfica que se desarrollará tras la aprobación del Plan, se incluyen los elementos gráficos expuestos a continuación.

Propuesta de **bolsa de papel** craft, a una sola tinta, destinada a modo promocional para los comercios de la ciudad



**Chapas** promocionales para el reparto como artículo de regalo



**Pendrive** promocional. Artículo de regalo para los jóvenes



**Camiseta** promocional, destinada para el uso de los trabajadores de los Centros de Juventud de la ciudad



# 2



- cultura jove
- empleo
- formación, ocio y tiempo libre
- información y comunicación
- participación
- vivienda jove

# 17/18

plajove





# ANEXO IV

Boletín estadístico





## **BOLETÍN ESTADÍSTICO**

sobre la situación de la infancia,  
adolescencia y juventud

**2016**

<http://www.juventud-valencia.es/archivos/boletin-estadistico-2016-interactivo.pdf>





