



100% YOUTH CITY

FASE 2. Encuesta sobre infraestructuras para jóvenes

Como parte del programa 100% Youth City, la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia en la fase 2 a través de la encuesta sobre el conocimiento de los jóvenes de la ciudad sobre las infraestructuras y espacios para personas jóvenes.

La encuesta se realizó entre el 25 de Mayo y el 10 de Junio de 2016 y han sido obtenidas un total de 233 respuestas sobre los siguientes temas:

- Conocimiento y nivel de satisfacción con las instalaciones para la juventud de la ciudad.
- Valoración de las características de las instalaciones
- Relación de los usos de las instalaciones con la UE y sus principios.

Metodología

Muestra: muestra autoseleccionada a menores de 35 años, muestreo no probabilístico. 268 encuestas.

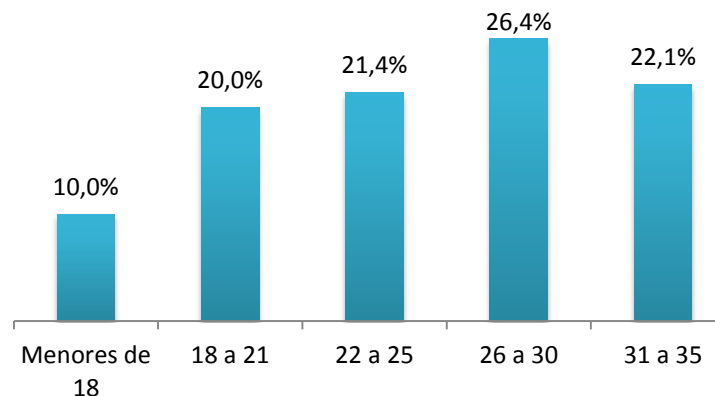
Período: 25 de Mayo al el 10 de Junio de 2016

Tipo de encuesta: CAWI (encuesta online).

1. Perfil Sociodemográfico

La media de edad de quienes contestaron a la encuesta se encuentra en los 24 años. Por grupos de edad fueron las personas jóvenes de entre 26 a 30 y de 31 a 35 quienes contestaron en mayor proporción a la encuesta.

Entorno al 94% de las personas encuestadas residen en la ciudad de Valencia o en su área metropolitana y la mayor parte tienen estudios universitarios de grado y posgrado (60,4%).

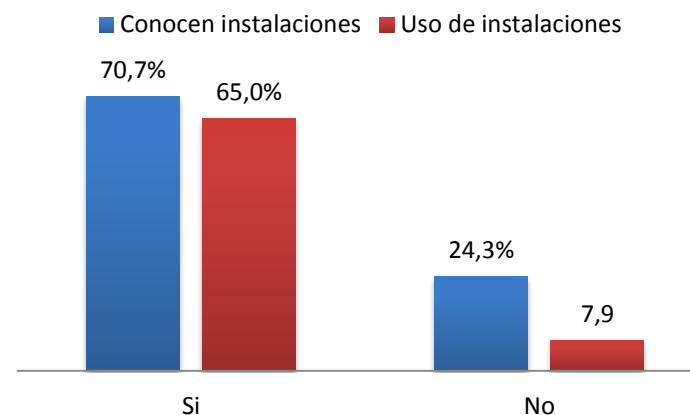


2. Conocimiento y uso de las instalaciones

El 70,7% de las personas encuestadas considera que en Valencia cuenta con instalaciones para jóvenes y el 65% las ha utilizado alguna vez.¹ La existencia de éstas se perciben como importantes (P3) en la medida en que son espacios de ocio, promoción cultural y para la práctica del deporte. Se percibe además a estos espacios como un derecho de la población joven y se valoran las instalaciones especialmente como espacios de encuentro.



43,6% Estudios universitarios
23% Estudios de Posgrado
7,9% Secundaria
21% Grado Medio o Superior FP



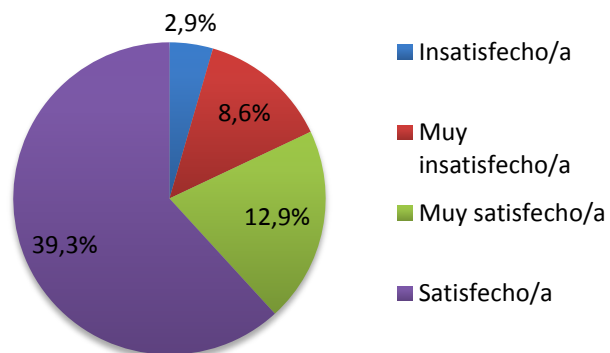
¹ No se pueden extrapolar los datos a la población general. La muestra está compuesta en parte por personas jóvenes que han realizado alguna actividad o inscripción en la web de la Concejalía.

3. Uso y características de las instalaciones

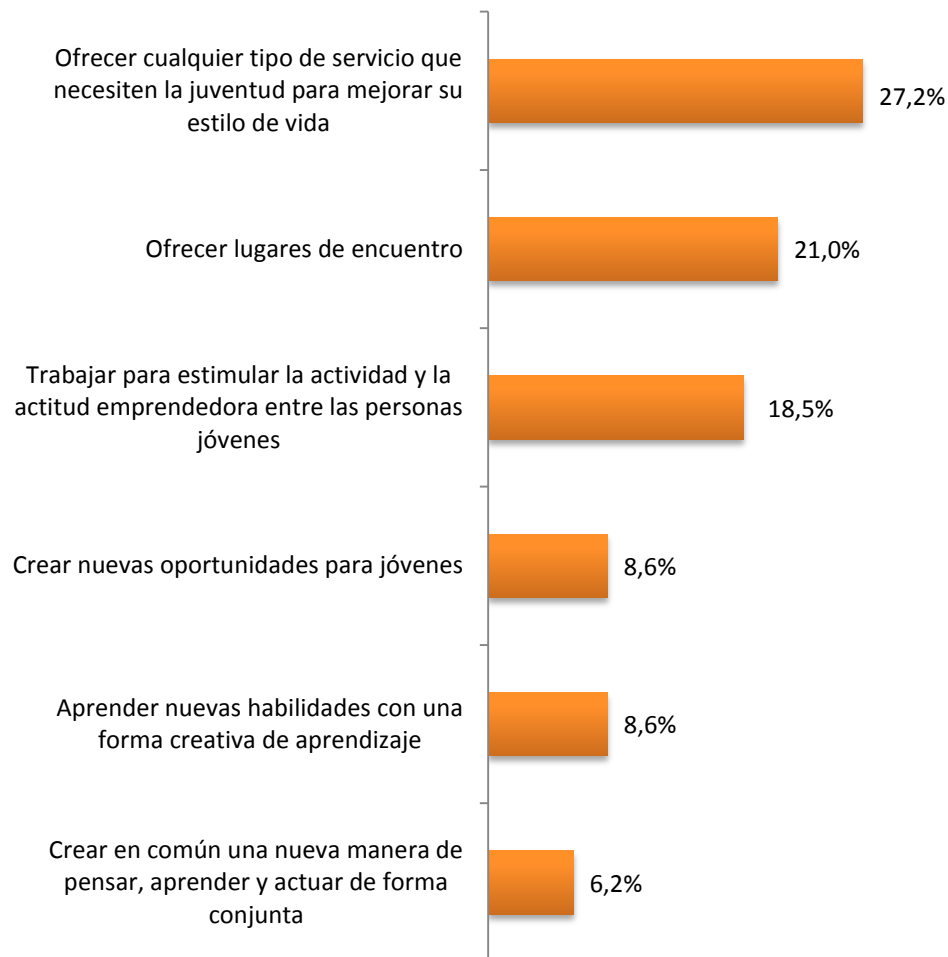
La mayor parte de quienes han hecho uso de alguna de las instalaciones estaría Satisfecho/a (39.9%) o muy satisfecho/a (12.9%) con la experiencia, frente a un 11.5% que estarían insatisfechos/as. El 62.9% afirma que en ellas se ofrece algún tipo de servicio a los jóvenes.

La mayoría de las personas jóvenes encuestadas perciben que la función principal de las instalaciones es la de ofrecer servicios generales a la juventud (27,2%), ofrecer lugares de encuentro (21%) y estimular el emprendedurismo (18.5%).

P4. En general, ¿estás satisfecho con tu experiencia tras usar estas instalaciones para jóvenes?



6. ¿Cuál crees que es el objetivo de las infraestructuras que conoces destinada al uso de la gente joven?



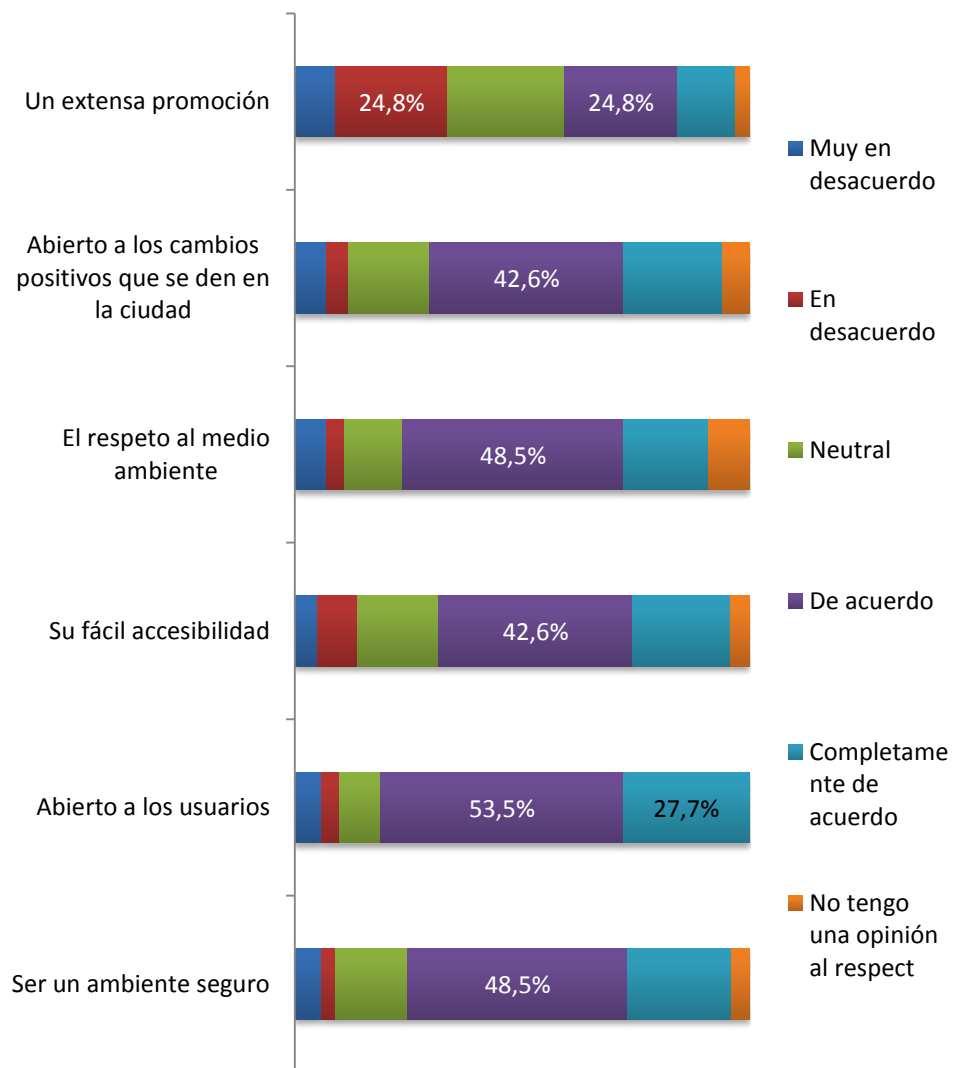
2.1 Características asociadas a las instalaciones por partes de las personas usuarias.

EL 81% de las personas usuarias de las instalaciones para jóvenes de la ciudad de Valencia destacaron estar de acuerdo o muy de acuerdo en destacar como principal característica de las instalaciones el ser “abiertas a los usuarios”. En segundo lugar, el 71.3% estaría de acuerdo o muy de acuerdo en destacar la “seguridad” del ambiente de los diferentes espacios, seguido en tercer lugar por considerar a estos espacios como “respetuosos con el medio ambiente” (67.3%).

Menor grado de acuerdo recibe la percepción de los espacios como accesibles o permeables a cambios o propuestas que provengan del entorno. El 13.9% estaría en desacuerdo o muy en desacuerdo con la “fácil accesibilidad de los espacios” y el 11,9% estaría en desacuerdo con considerar a las instalaciones “abiertas a los cambios positivos que se dan en la ciudad”.

Entre las características donde existe mayor grado de desacuerdo destaca la percepción negativa de la promoción de las instalaciones en la ciudad. El 33.7% estaría parcial o completamente en desacuerdo en calificar la promoción como “extensa”, y el 25,7% mostraría una posición neutral, probablemente fruto de un desconocimiento de la existencia de campañas de promoción y difusión de espacios.

P7.Los espacios para jóvenes en Valencia están caracterizados por...

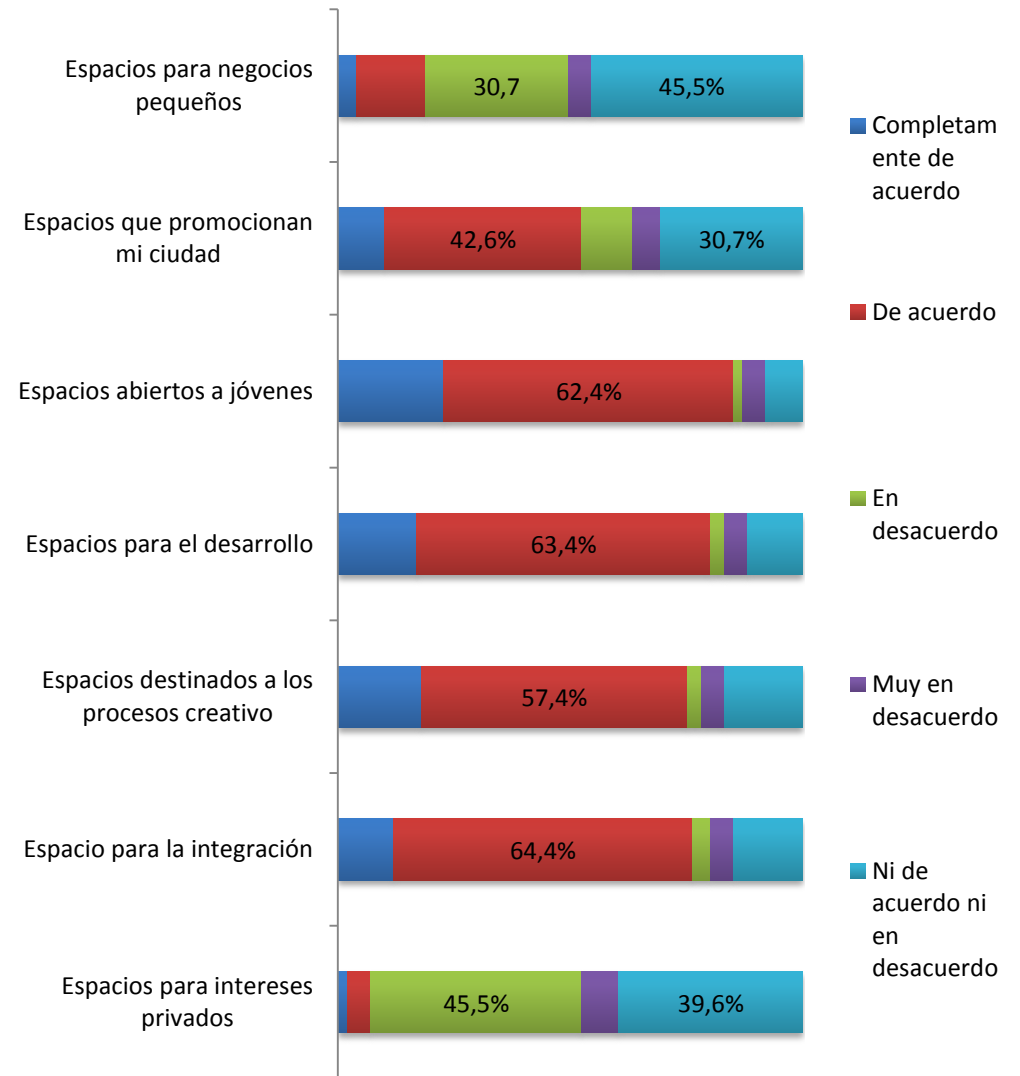


3.2 Usos de los espacios.

Los espacios para jóvenes de la ciudad son percibidos en su mayoría como espacios abiertos a la población juvenil que promocionan la integración y el desarrollo de la juventud. El 85,1% estarían de acuerdo o muy de acuerdo en que son “abiertos para jóvenes”, el 80,2% los considera espacios dedicados al desarrollo y el 76.2% opinan que fomentan la integración social de los jóvenes.

Entre los usos menos asociados con los espacios de juventud en la ciudad, destaca la baja percepción que existe en considerarlos “espacios para intereses privados” o en espacios que albergan la generación “pequeños negocios”. El 53.5% estarían parcial o completamente en desacuerdo en considerar los espacios al servicio de intereses privados, mientras que el 35.6% los estaría respecto de ser espacios para negocios pequeños. Por otro lado el 45.5% se mostrará neutral respecto a éste tipo de uso.

P8.Las instalaciones para jóvenes en Valencia consideraría que son



2.2 Comunicación y accesibilidad de las instalaciones

Respecto a las herramientas Web para la difusión de información y empleo para jóvenes destaca la amplitud del desconocimiento de las mismas. Aunque el 57% la conocer, el 39% de los menores de 35 años señalan desconocerla.

Con todo, la inmensa mayoría de las personas encuestadas (98.2%) creen que las páginas web es una herramienta muy importante para el trabajo de las organizaciones.

2.3 Conexión de las instalaciones con la Unión Europea.

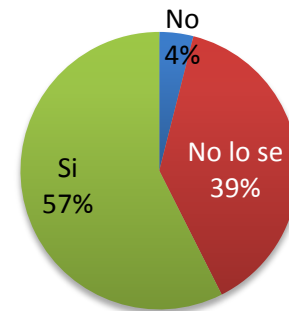
En términos generales existe un gran desconocimiento de la conexión de los espacios dedicado a la juventud con la Unión Europea.

El 73.3% afirma no estar de acuerdo ni en desacuerdo respecto de si las instalaciones juveniles están financiadas por la UE. De forma similar sucede cuando se pregunta por la relación entre las instalaciones y los objetivos de la Estrategia de la juventud europea- Algo menos de incertidumbre existe entre la participación de proyectos europeos.

La inmensa mayoría conoce la existencia de la Concejalía de juventud, aunque sólo el 51% la ha visitado alguna vez.

El 17.5% de las personas encuestadas formaban parte de una organización, generalmente de ámbito local que implica a sus miembros en la creación conjunta de actividades.

P9.¿Tiene Valencia una página web que difunda información y trabajo para jóvenes?



P15.Las instalaciones para jóvenes en tu ciudad están relacionadas con la Unión Europea porque...

